

# 栃木商工会議所

## 「商品・サービス・観光」調査研究アンケート 実施報告書【概略版】

### はじめに

日頃より、当所が実施する各種事業につきましては、特段のご支援ご協力を賜り厚く御礼申し上げます。

この度、当会議所会員事業所（市内事業所）・東京都内在住者を対象に栃木市の「商品・サービス・観光事業の調査研究アンケート」を実施し、集計結果がまとまりましたので、ご報告いたします。

このアンケートは、栃木市の商品・サービス・観光事業の現状や栃木市への期待や課題等を把握し、今後の商品開発やサービス向上、観光事業の活発化などに活かしていくため実施したものであり、皆様の事業活動を進めていく上でのヒントとしていただければ幸甚です。

当会議所としては、こうした調査研究をもとに、栃木市の活性化に繋げていきたいと存じますので、引き続き、ご理解とご協力をよろしくお願い申し上げます。

### 市内事業所（在住者）向けアンケート内容

- 調査期間  
令和6年11月25日（月） ～ 12月23日（月）
- 調査対象  
市内に事業所を有する会員事業者（1,527者）及びその従業員
- 調査方法  
対象事業所に郵送し、Web又はFAX、返信用封筒にて回収
- 回収状況  
回収数 522件 回収率 34.1%  
（内訳 郵送361件 Web156件 FAX5件）

### 東京都内在住者向けアンケート内容

- 調査期間  
令和6年11月7日（木） ～ 11月30日（土）
- 調査対象  
東京都内在住者1,100名  
※栃木市に1回以上訪れたことがあり、かつ、最後に訪れたのが1年以内である方を抽出
- 調査方法  
Webアンケート

本報告書は、アンケート項目の内、特に注目いただきたい設問を抜粋した【概略版】です。他アンケート項目の結果、意見等詳細を確認したい場合は、当会議所HPに掲載している【全体版】をご覧ください。右記のQRコードからご覧ください。



# 市内事業所（在住者）向けアンケート結果【概略】

## ○購買動向の傾向

- ・栃木市内で買い物をする理由は、「近いので便利」（91.6%）が最も多く、次に「地元の経済を応援したい（33.9%）」となった。また、買い物促進の施策としては、「品揃えの充実」（73.4%）が最も多く、次に「地域限定のクーポンやポイント制度」（37.2%）となった。
- ・店舗で提供されると嬉しい、消費者が求めているサービスは「商品の品揃え向上」（71.5%）が最も多く、次に「定期的なセール」（37.9%）となった。

## ○新たな商品・サービスに関する傾向

- ・商品購入時、消費者は、「品質」「価格」「利便性や使い勝手」を重視している。
- ・新商品が開発される場合、「食品・飲料」（78.5%）が最も注目されており、次に、「家電・日用品」（26.8%）となった。
- ・新商品に期待される機能や特徴は、「使い勝手の良さ」（60.3%）や「地元の食材を使用していること」（52.5%）などが多く挙げられた。
- ・開発してほしい具体的な商品やサービスは、「観光施設の充実」や「地元製品のプロモーション」、「若者向け施設の整備」「地元企業との連携」、「観光案内や食べ歩き」、「商業施設の活性化」などが挙げられた。

## ○観光関連の傾向

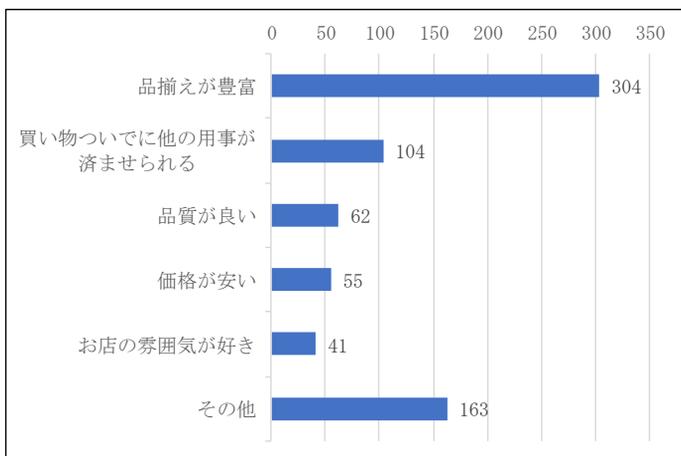
- ・観光客に栃木市の魅力を知ってもらうためには、「SNSやインターネットを使ったWEBによる広報活動の強化」（74.5%）が最も重要とされている。
- ・自然景観を活かした体験型アクティビティとして、「ハイキングやトレッキングツアー」（50.4%）や「地元食材を使った料理体験」（39.8%）、「自然を感じるアクティビティ」（35.1%）といった意見が多かった。
- ・祭りやイベントの改善点や工夫として、「祭りやイベントの日程告知」（75.1%）と「地元の食べ物や特産品を提供するブースの設置」（53.4%）の意見が多かった。
- ・栃木市の特産品を観光客に広めるためには、「ネット通販やWeb広告を活用する」（55%）や「地元特産品を使った料理の提供」（48.7%）といった方法が有効とされている。SNSやオンラインの活用が特に効果的な手段とされた。
- ・交通手段の改善として、「駐車場の整備し車でのアクセスを改善」（61.1%）が最も多い。
- ・首都圏・羽田空港直通乗入実現による観光客の増加は、「非常に増えると思う」「増えると思う」が約7割近く、観光地への集客力向上が期待される。また、実現した際に直通電車を利用する方は、「大いに利用する」「利用する」が約8割を占め、利便性向上による需要が高い結果となった。
- ・首都圏・羽田空港直通乗入実現による経済効果は、「大いに経済効果がある」「経済効果がある」が約8割近く、地域経済の活性化が期待されている。また、実現への期待感は、「大いに期待する」「期待する」が約8割を占めた。
- ・宿泊施設について、観光客にとって重要なのは、「地元特色を活かした民宿やゲストハウス」（52.1%）や「手軽に泊まれるビジネスホテル・カプセルホテル」（51.3%）、「自然を感じられるキャンプ場やグランピング施設」（46%）など特色ある体験ができる施設への需要が高い。
- ・観光客として期待する体験やサービスは、「地域ならではの食事やグルメ」（87.7%）や「記念になる特産品やお土産」（43.7%）、「自然の中でリラックスできるアクティビティ」（41.8%）が挙げられた。
- ・栃木市の観光振興には、歴史と自然を活かした体験型施設やイベントの企画が求められている。伊勢のおかげ横丁やVISONのような商業施設、農家民泊、苺狩り体験、アーバンスポーツ施設などの導入の声が多数あった。また、直通バス運行によるアクセス向上やSNSや動画配信を活用した情報発信、特産品のブランド化や街並み整備を強化し、魅力ある観光地づくりが期待されている。

# 市内事業所（在住者）向けアンケート集計結果【概略】

## ●購買動向

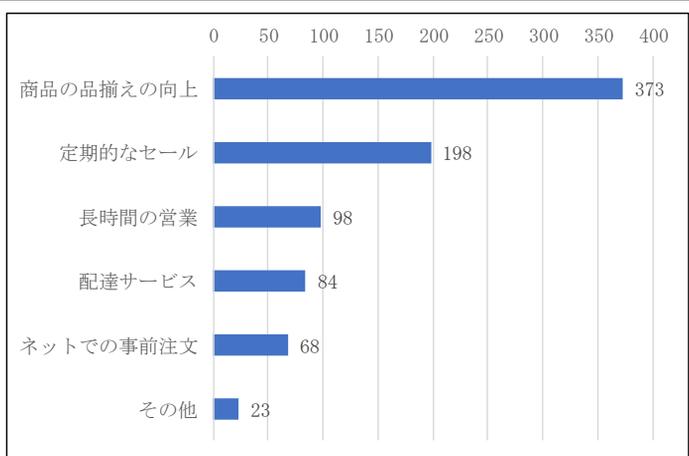
問5. 栃木市以外で買い物をする主な理由を教えてください。（複数選択可）

選択肢	票数	割合
品揃えが豊富	304	58.2%
買い物ついでに他の用事が済ませられる	104	19.9%
品質が良い	62	11.9%
価格が安い	55	10.5%
お店の雰囲気が好き	41	7.9%
その他	163	31.2%
回答者総数	522	100.0%



問10. 店舗で提供されたら嬉しいサービスを教えてください。（複数選択可）

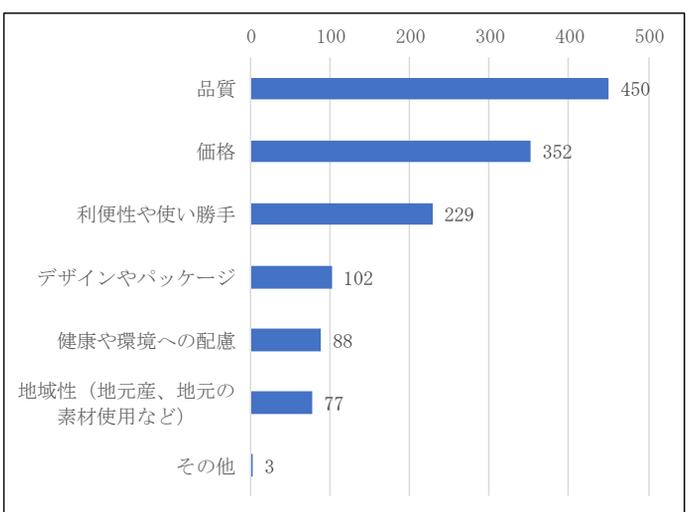
選択肢	票数	割合
商品の品揃えの向上	373	71.5%
定期的なセール	198	37.9%
長時間の営業	98	18.8%
配達サービス	84	16.1%
ネットでの事前注文	68	13.0%
その他	23	4.4%
回答者総数	522	100.0%



## ●新たな商品・サービスに関する動向

問11. 商品を購入する際に最も重視する点を教えてください。（複数選択可）

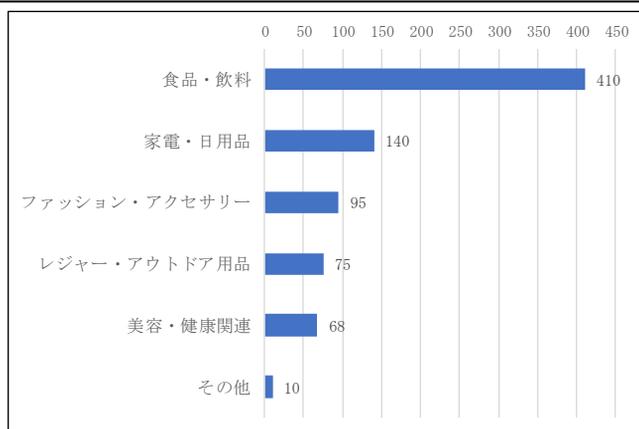
選択肢	票数	割合
品質	450	86.2%
価格	352	67.4%
利便性や使い勝手	229	43.9%
デザインやパッケージ	102	19.5%
健康や環境への配慮	88	16.9%
地域性（地元産、地元の素材使用など）	77	14.8%
その他	3	0.6%
回答者総数	522	100.0%



# 市内事業所（在住者）向けアンケート集計結果【概略】

問13. 新しく開発される商品がどのカテゴリーに属していると魅力を感じますか。（複数選択可）

選択肢	票数	割合
食品・飲料	410	78.5%
家電・日用品	140	26.8%
ファッション・アクセサリ	95	18.2%
レジャー・アウトドア用品	75	14.4%
美容・健康関連	68	13.0%
その他	10	1.9%
回答者総数	522	100.0%



問14. 開発される新商品に期待する機能や特徴を教えてください。（複数選択可）

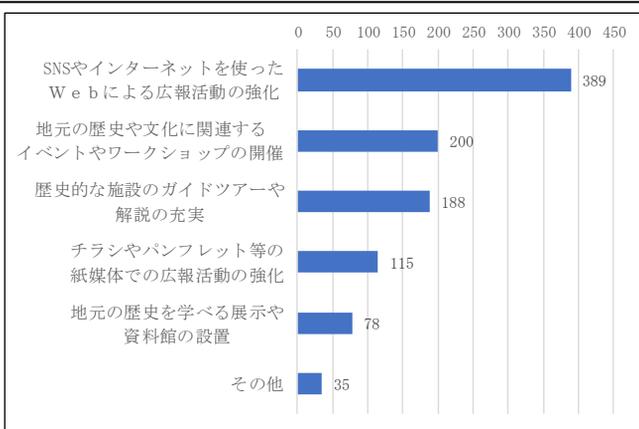
選択肢	票数	割合
使い勝手が良い	315	60.3%
地元の食材を使用している	274	52.5%
デザインが優れている	197	37.7%
耐久性がある	175	33.5%
保存料・添加物を使用しない	169	32.4%
環境に優しい素材・製造過程	153	29.3%
手軽に食べられるサイズやパッケージ	122	23.4%
栃木市の文化や歴史が感じられる	111	21.3%
健康志向で低カロリー	107	20.5%
アレルギー対応商品	35	6.7%
その他	7	1.3%
回答者総数	522	100.0%



## ●観光関連の動向

問19. 栃木市の歴史や文化をより多くの観光客に知ってもらうために、どのような取り組みが必要だと思いますか？（複数選択可）

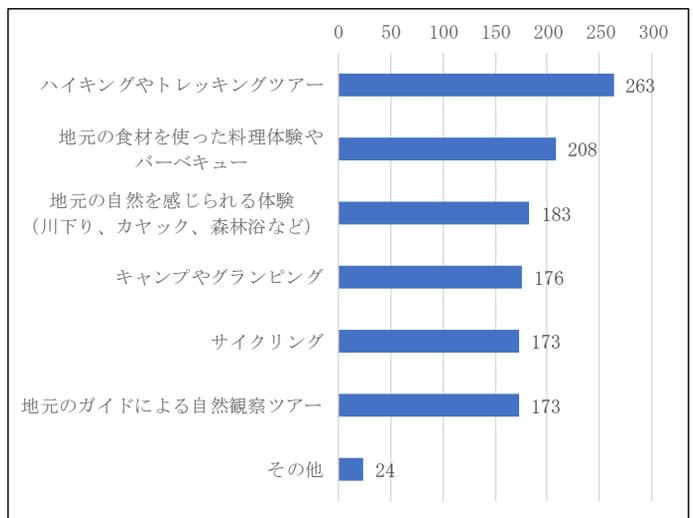
選択肢	票数	割合
SNSやインターネットを使ったWebによる広報活動の強化	389	74.5%
地元の歴史や文化に関連するイベントやワークショップの開催	200	38.3%
歴史的な施設のガイドツアーや解説の充実	188	36.0%
チラシやパンフレット等の紙媒体での広報活動の強化	115	22.0%
地元の歴史を学べる展示や資料館の設置	78	14.9%
その他	35	6.7%
回答者総数	522	100.0%



## 市内事業所（在住者）向けアンケート集計結果【概略】

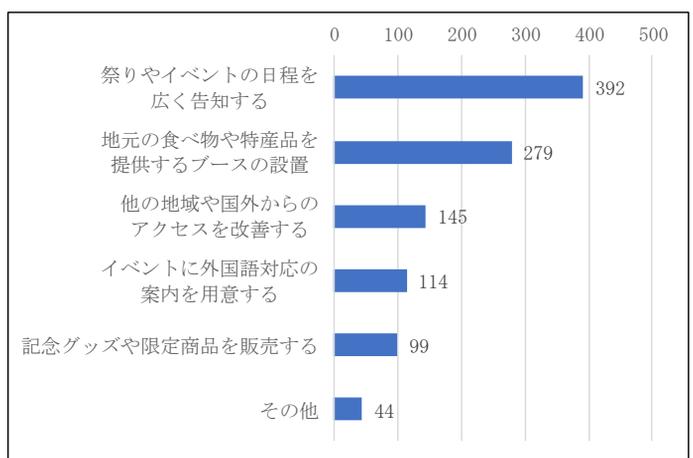
問20. 栃木市の自然景観を活かした観光促進のために、どのような体験型アクティビティが有効だと思いますか？（複数選択可）

選択肢	票数	割合
ハイキングやトレッキングツアー	263	50.4%
地元の食材を使った料理体験やバーベキュー	208	39.8%
地元の自然を感じられる体験（川下り、カヤック、森林浴など）	183	35.1%
キャンプやグランピング	176	33.7%
サイクリング	173	33.1%
地元のガイドによる自然観察ツアー	173	33.1%
その他	24	4.6%
回答者総数	522	100.0%



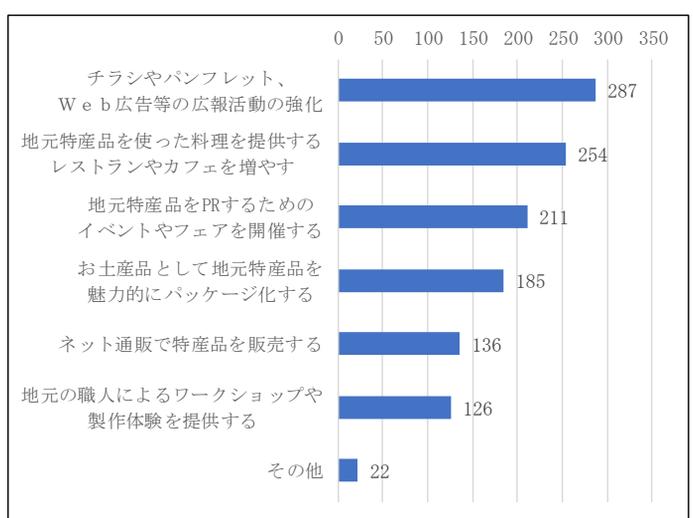
問21. 栃木市の祭りやイベントが観光資源として活用されるためには、どのような改善や工夫が必要だと思いますか？（複数選択可）

選択肢	票数	割合
祭りやイベントの日程を広く告知する	392	75.1%
地元の食べ物や特産品を提供するブースの設置	279	53.4%
他の地域や国外からのアクセスを改善する	145	27.8%
イベントに外国語対応の案内を用意する	114	21.8%
記念グッズや限定商品を販売する	99	19.0%
その他	44	8.4%
回答者総数	522	100.0%



問22. 栃木市の特産品を観光客にもっと広めるためには、どのような工夫が必要だと思いますか？（複数選択可）

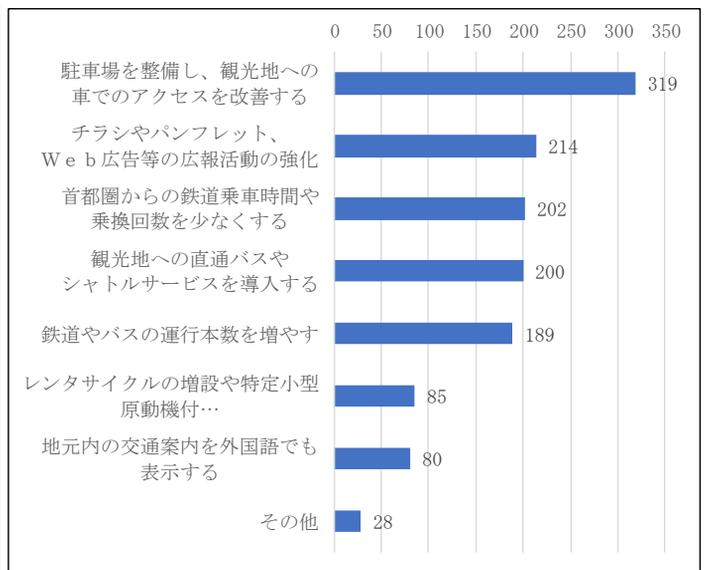
選択肢	票数	割合
チラシやパンフレット、Web広告等の広報活動の強化	287	55.0%
地元特産品を使った料理を提供するレストランやカフェを増やす	254	48.7%
地元特産品をPRするためのイベントやフェアを開催する	211	40.4%
お土産品として地元特産品を魅力的にパッケージ化する	185	35.4%
ネット通販で特産品を販売する	136	26.1%
地元の職人によるワークショップや製作体験を提供する	126	24.1%
その他	22	4.2%
回答者総数	522	100.0%



# 市内事業所（在住者）向けアンケート集計結果【概略】

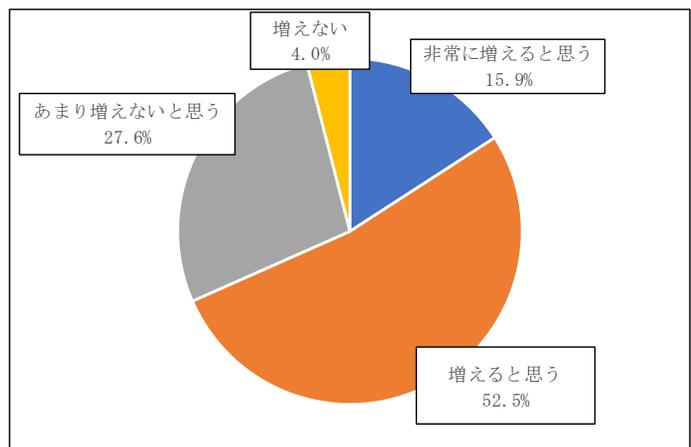
問23. 観光客が栃木市に訪れやすくするために、交通手段等における改善が必要だと思うことは何ですか？（複数選択可）

選択肢	票数	割合
駐車場を整備し、観光地への車でのアクセスを改善する	319	61.1%
チラシやパンフレット、Web広告等の広報活動の強化	214	41.0%
首都圏からの鉄道乗車時間や乗換回数を少なくする	202	38.7%
観光地への直通バスやシャトルサービスを導入する	200	38.3%
鉄道やバスの運行本数を増やす	189	36.2%
レンタサイクルの増設や特定小型原動機付自転車（電動キックボード等）の設置	85	16.3%
地元内の交通案内を外国語でも表示する	80	15.3%
その他	28	5.4%
回答者総数	522	100.0%



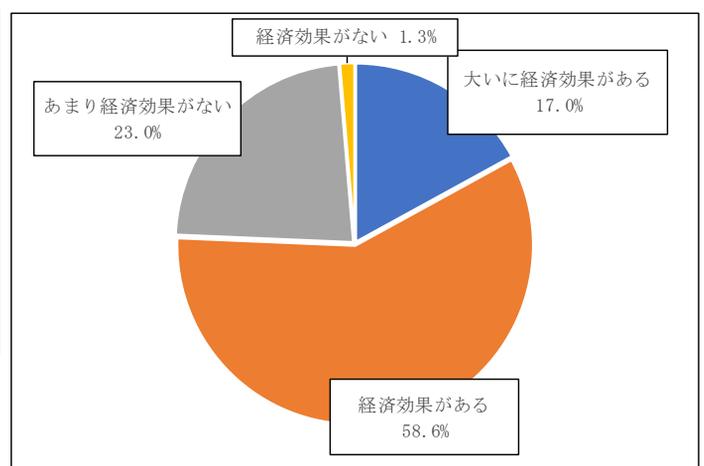
問24. 栃木市内の駅と首都圏・羽田空港間の直通電車の乗入により、乗車時間や乗換回数が減少したら、観光客は増えると思いますか？（択一回答）

選択肢	票数	割合
非常に増えると思う	83	15.9%
増えると思う	274	52.5%
あまり増えないと思う	144	27.6%
増えない	21	4.0%
回答者総数	522	100.0%



問26. 栃木市内の駅と首都圏・羽田空港間の直通電車の乗入が実現したら、栃木市に経済効果があると思いますか？（択一回答）

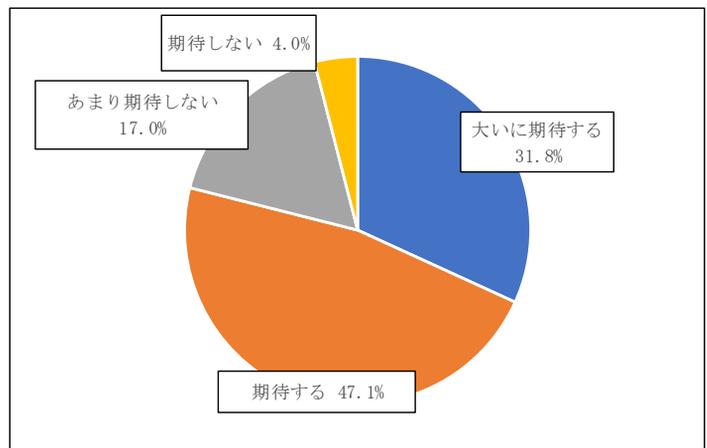
選択肢	票数	割合
大いに経済効果がある	89	17.0%
経済効果がある	306	58.6%
あまり経済効果がない	120	23.0%
経済効果がない	7	1.3%
回答者総数	522	100.0%



## 市内事業所（在住者）向けアンケート集計結果【概略】

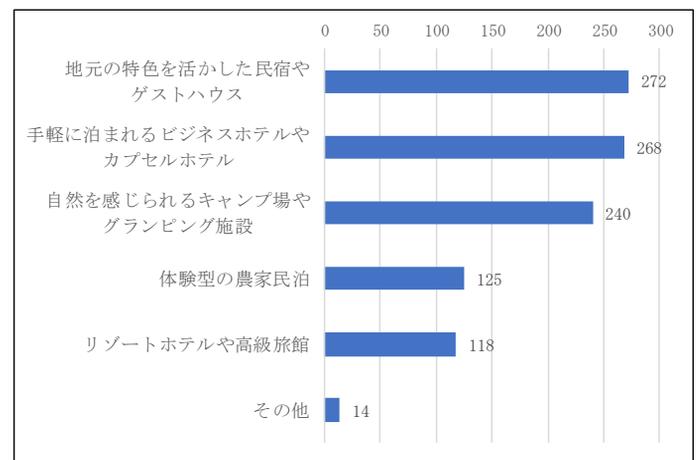
問27. 栃木市内の駅と首都圏・羽田空港間の直通電車の実現を期待しますか？  
（択一回答）

選択肢	票数	割合
大いに期待する	166	31.8%
期待する	246	47.1%
あまり期待しない	89	17.0%
期待しない	21	4.0%
回答者総数	522	100.0%



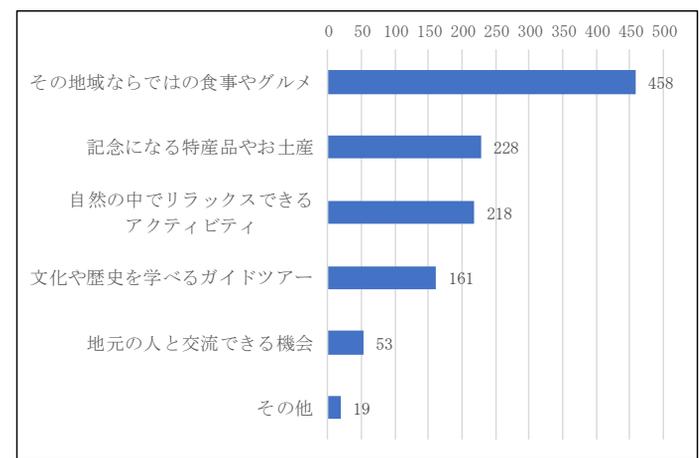
問28. 観光客が地元滞在中、どのような宿泊施設が必要だと思いますか？  
（複数選択可）

選択肢	票数	割合
地元の特色を活かした民宿やゲストハウス	272	52.1%
手軽に泊まれるビジネスホテルやカプセルホテル	268	51.3%
自然を感じられるキャンプ場やグランピング施設	240	46.0%
体験型の農家民泊	125	23.9%
リゾートホテルや高級旅館	118	22.6%
その他	14	2.7%
回答者総数	522	100.0%



問29. あなたが観光客として他の地域を訪れる際、どのような体験やサービスを期待しますか？（複数選択可）

選択肢	票数	割合
その地域ならではの食事やグルメ	458	87.7%
記念になる特産品やお土産	228	43.7%
自然の中でリラックスできるアクティビティ	218	41.8%
文化や歴史を学べるガイドツアー	161	30.8%
地元の人と交流できる機会	53	10.2%
その他	19	3.6%
回答者総数	522	100.0%



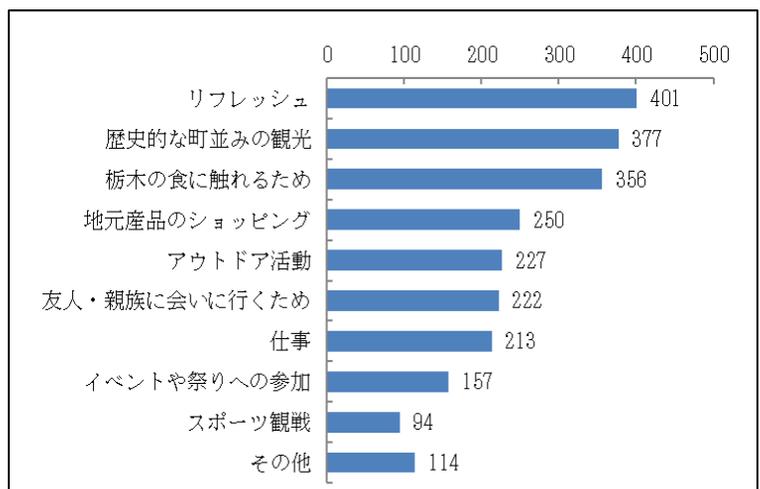
## 東京都内在住者向けアンケート結果【概略】

- 栃木市を訪れた目的は、「リフレッシュ」するための401票で最も多く、次いで、「歴史的な町並みの観光」、「栃木市の食に触れるため」が多かった。都内のビル群という風景から逃れ、リフレッシュするために訪れたものと推察される。
- 栃木市に来て訪れた場所は、「道の駅」が555票で最も多く、次いで「蔵の街大通り」、「渡良瀬遊水地」の順となり、「自動車」で来訪した結果が如実に表れている。
- 栃木市で体験したことは、「蔵の町並み探訪」が369票で最も多く、回答者の3人に1人が市内中心部を訪れている。次いで、「果物（いちご等）狩り」、「岩下の新生姜ミュージアム」の順が多かった。また、今後体験したいことは、「食べ歩き」が最も多く、次いで「歴史的な観光地巡り」、「自然散策（山登り等）」の順となった。
- 栃木市の滞在時間は、「3～6時間未満」が約3割で最も多く、「1日以上」が約2割となり、約8割は日帰りで栃木市を訪れている。
- 栃木市に再訪するためには「話題となる名所（観光名所の他、飲食店なども含む）」が増えることや、「話題となるお土産」の開発、「首都圏からの鉄道網」の整備が求められている。
- 栃木市に来て食べたものは、「とちぎ和牛」が352票で最も多く、次いで「じゃがいも入り焼きそば」、「出流そば」の順となった。一方で、栃木市の「食」については、「食べ歩きができる」、「地元食材使用」、「栃木市の伝統料理」を望む声が多かった。
- 来訪手段は、「自動車」が772票と最も多く、「鉄道」も568票と半数以上の方が鉄道を利用している。また、「鉄道」と回答した方568名のうち431名（約8割）が鉄道会社は「東武鉄道」と回答している。鉄道利用時の所要時間は、「やや長く感じた」が223票と最も多く、「とても長く感じた」が47票であり、合算すると約半数の方は「所要時間が長い」と感じている。さらに、「鉄道」の所要時間や乗換回数の短縮を望む声は1,100名中689名で、全体の6割以上と多かった。
- 都内在住者は地方移住に対して、約6割が「地方移住を考えていない」という結果となったが、残り4割の「地方移住したい」と回答した方の内、約6割は「栃木市に移住したい」と回答した。その理由としては、「自然が豊か」、「食べ物がおいしい」、「土地が広い（安い）」という結果となった。

## 東京都内在住者向けアンケート集計結果【概略】

問3. 栃木市に来訪した目的を教えてください。

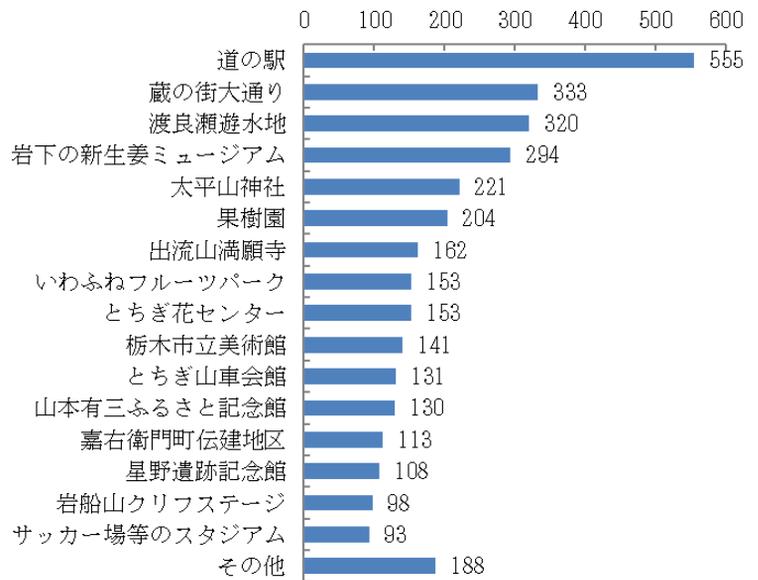
選択肢	票数	割合
リフレッシュ	401	36.5%
歴史的な町並みの観光	377	34.3%
栃木の食に触れるため	356	32.4%
地元産品のショッピング	250	22.7%
アウトドア活動	227	20.6%
友人・親族に会いに行くため	222	20.2%
仕事	213	19.4%
イベントや祭りへの参加	157	14.3%
スポーツ観戦	94	8.5%
その他	114	10.4%
回答者総数	1,100	100.0%



# 東京都内在住者向けアンケート集計結果【概略】

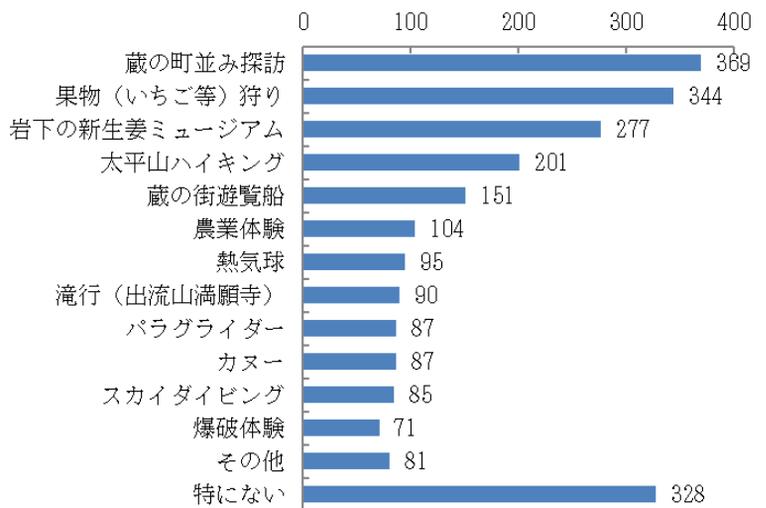
問5. 栃木市に来て、どこに訪れましたか？。

選択肢	票数	割合
道の駅	555	50.5%
蔵の街大通り	333	30.3%
渡良瀬遊水地	320	29.1%
岩下の新生姜ミュージアム	294	26.7%
太平山神社	221	20.1%
果樹園	204	18.5%
出流山満願寺	162	14.7%
いわふねフルーツパーク	153	13.9%
とちぎ花センター	153	13.9%
栃木市立美術館	141	12.8%
とちぎ山車会館	131	11.9%
山本有三ふるさと記念館	130	11.8%
嘉右衛門町伝建地区	113	10.3%
星野遺跡記念館	108	9.8%
岩船山クリフステージ	98	8.9%
サッカー場等のスタジアム	93	8.5%
その他	188	17.1%
回答者総数	1,100	100.0%



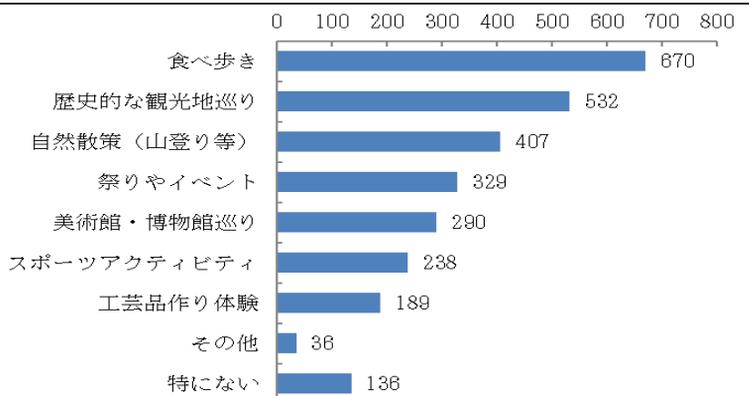
問6. 栃木市に来て体験したことのあるものを教えてください。

選択肢	票数	割合
蔵の町並み探訪	369	33.5%
果物（いちご等）狩り	344	31.3%
岩下の新生姜ミュージアム	277	25.2%
太平山ハイキング	201	18.3%
蔵の街遊覧船	151	13.7%
農業体験	104	9.5%
熱気球	95	8.6%
滝行（出流山満願寺）	90	8.2%
パラグライダー	87	7.9%
カヌー	87	7.9%
スカイダイビング	85	7.7%
爆破体験	71	6.5%
その他	81	7.4%
特にない	328	29.8%
回答者総数	1,100	100.0%



問7. 今後栃木市に来て、こういった体験をしたいと思いませんか？

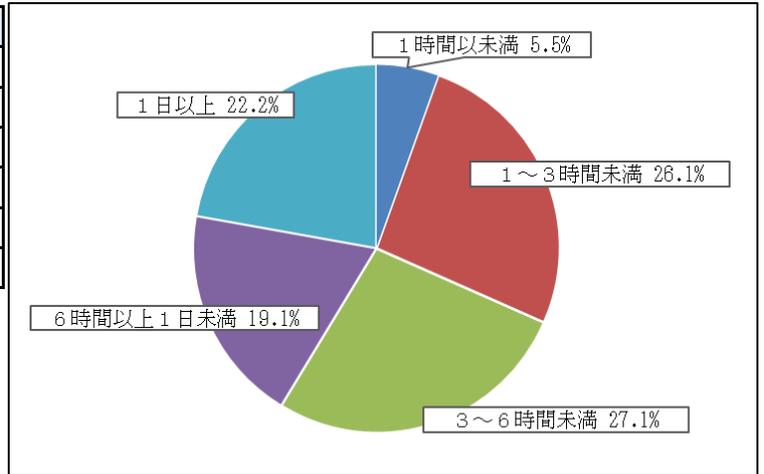
選択肢	票数	割合
食べ歩き	670	60.9%
歴史的な観光地巡り	532	48.4%
自然散策（山登り等）	407	37.0%
祭りやイベント	329	29.9%
美術館・博物館巡り	290	26.4%
スポーツアクティビティ	238	21.6%
工芸品作り体験	189	17.2%
その他	36	3.3%
特にない	136	12.4%
回答者総数	1,100	100.0%



# 東京都内在住者向けアンケート集計結果【概略】

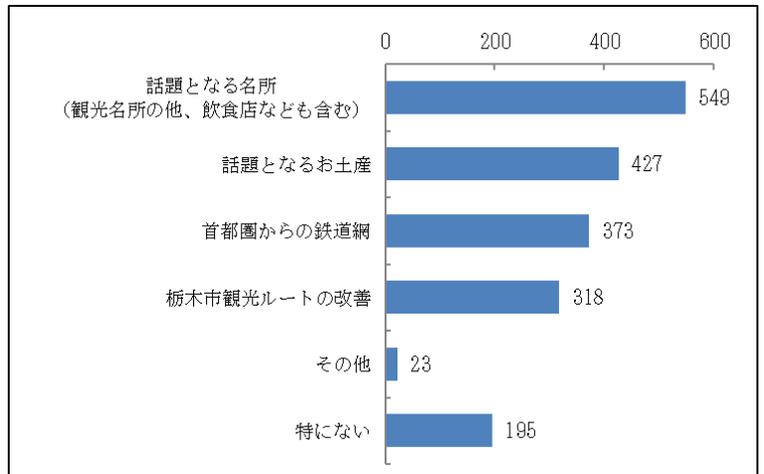
問8. 直近に来訪した際の栃木市の滞在時間はどれくらいでしたか？

選択肢	票数	割合
1時間未満	61	5.5%
1～3時間未満	287	26.1%
3～6時間未満	298	27.1%
6時間以上1日未満	210	19.1%
1日以上	244	22.2%
回答者総数	1,100	100.0%



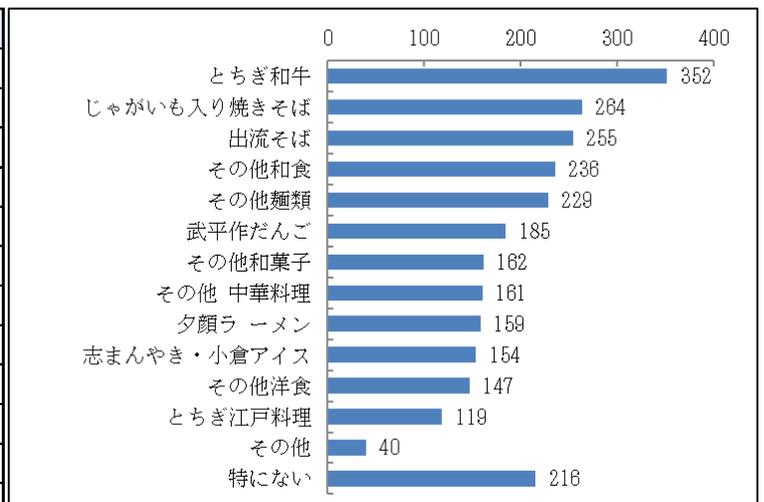
問9. 現状の栃木市に何を加えれば、また来訪したいと思いますか？

選択肢	票数	割合
話題となる名所	549	49.9%
話題となるお土産	427	38.8%
首都圏からの鉄道網	373	33.9%
栃木市観光ルート of 改善	318	28.9%
その他	23	2.1%
特にない	195	17.7%
回答者総数	1,100	100.0%



問10. 栃木市に来て、何を食べましたか？

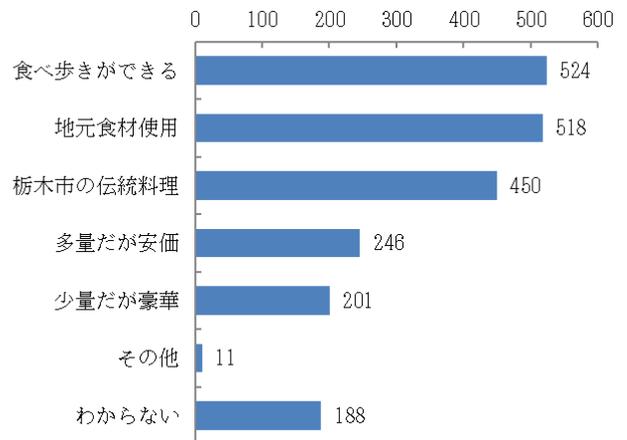
選択肢	票数	割合
とちぎ和牛	352	32.0%
じゃがいも入り焼きそば	264	24.0%
出流そば	255	23.2%
その他和食	236	21.5%
その他麺類	229	20.8%
武平作だんご	185	16.8%
その他和菓子	162	14.7%
その他 中華料理	161	14.6%
夕顔ラ ーメン	159	14.5%
志まんやき・小倉アイス	154	14.0%
その他洋食	147	13.4%
とちぎ江戸料理	119	10.8%
その他	40	3.6%
特にない	216	19.6%
回答者総数	1,100	100.0%



## 東京都内在住者向けアンケート集計結果【概略】

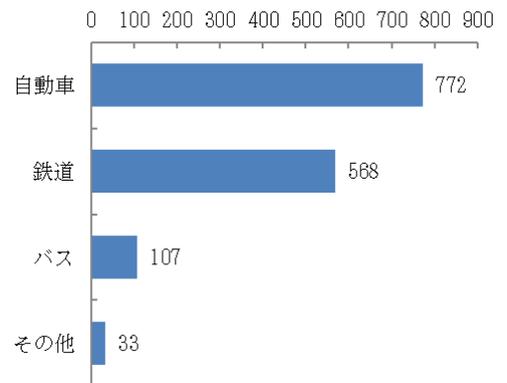
問11. 栃木市の食（料理・菓子）について、どのような食があれば良いと思いますか？

選択肢	票数	割合
食べ歩きができる	524	47.6%
地元食材使用	518	47.1%
栃木市の伝統料理	450	40.9%
多量だが安価	246	22.4%
少量だが豪華	201	18.3%
その他	11	1.0%
わからない	188	17.1%
回答者総数	1,100	100.0%



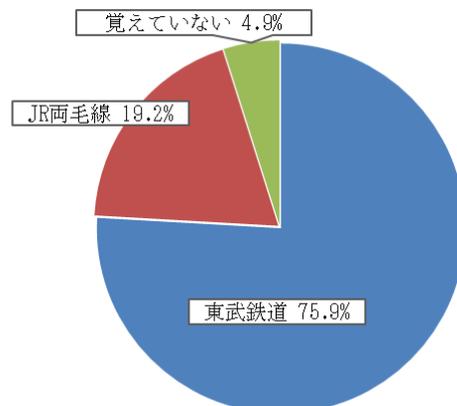
問12. あなたが栃木市を来訪した際の手段を教えてください。

選択肢	票数	割合
自動車	772	70.2%
鉄道	568	51.6%
バス	107	9.7%
その他	33	3.0%
回答者総数	1,100	100.0%



問13. 栃木市を訪れた際、どちらの鉄道会社(路線)を利用しましたか？

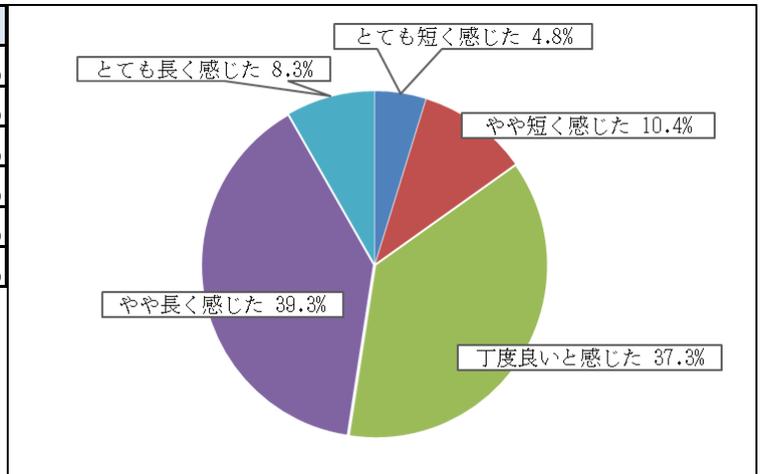
選択肢	票数	割合
東武鉄道	431	75.9%
JR両毛線	109	19.2%
覚えていない	28	4.9%
回答者総数	568	100.0%



# 東京都内在住者向けアンケート集計結果【概略】

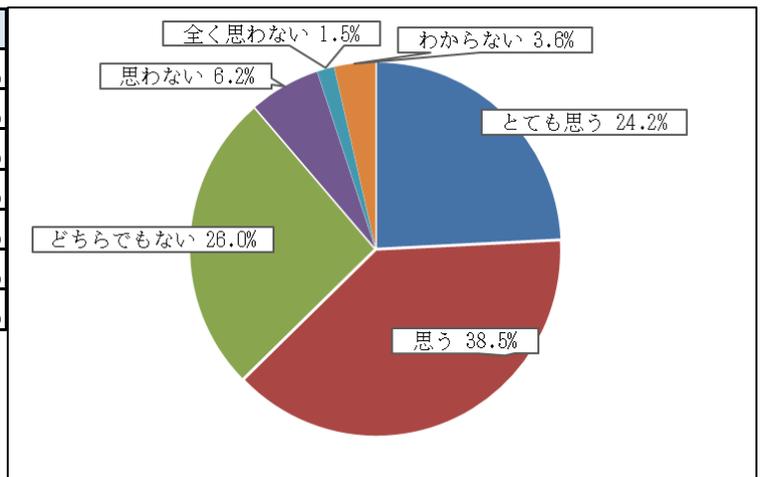
問14. 鉄道で栃木市に向かう際の所要時間の長さはどう感じましたか？

選択肢	票数	割合
とても短く感じた	27	4.8%
やや短く感じた	59	10.4%
丁度良いと感じた	212	37.3%
やや長く感じた	223	39.3%
とても長く感じた	47	8.3%
回答者総数	568	100.0%



問15. 鉄道で栃木市に向かう際の所要時間や乗換回数を短縮して欲しいと思いませんか？

選択肢	票数	割合
とても思う	266	24.2%
思う	423	38.5%
どちらでもない	286	26.0%
思わない	68	6.2%
全く思わない	17	1.5%
わからない	40	3.6%
回答者総数	1,100	100.0%



## 【参考情報】

乗り換えなしで

**栃木 ⇄ 羽田空港**  
実現させよう！



東武日光線経由	
東	武
日	光
下	今
新	鹿
栃	木
板	倉
栗	橋
大	宮
東	京
羽	田
空	港

栃木 ⇄ 東京 76分  
 栃木 ⇄ 羽田空港 105分 **も夢じゃない！！**

栃木商工会議所 東京都心・羽田空港直通乗入推進委員会