

栃木市内向け 栃木市の「商品・サービス・観光」調査研究アンケート 結果報告

1. 調査結果報告

(1) 目的

栃木市の商品・サービス・観光事業の現状や栃木市への期待や課題等を把握し、今後の商品開発やサービス向上、観光事業の活発化などに活かしていく。

(2) 調査期間

令和6年11月25日（月）～12月23日（月）

(3) 調査対象

市内に事業所を有する事業者（1,527者）

(4) 調査方法

対象事業所に郵送し、FAX 又は Web、返信用封筒にて回収

(5) 回収状況

回収数 522件 回収率 34.1%

内訳 郵送 361件 Web 156件 FAX 5件

(6) アンケート結果

○購買動向の傾向

・日用品や食品、家電製品の購入先

市内の専門店や百貨店が主な購入先で、約9割の購入が市内で行われている。一方で、「服や靴」「宝飾品」に関しては、市内の専門店や百貨店のシェアは4割にとどまり、市外やネット通販が6割を占めている。

・栃木市外での購入先

主に「宇都宮市」「小山市」「佐野市」「東京都」で購入されており、その理由としては、「品揃えが豊富」「買い物ついでに他の用事が済ませられる」という利便性が挙げられている。

・栃木市外での交通手段

ほとんどの人が「自家用車」（95%）を使っており、次に多いのが「電車」（14%）となった。電車を利用する方のうち、約7割は「東武鉄道」を利用している結果となった。

・栃木市内で買い物をする理由

「近いので便利」（91.6%）が最も多く、次に「地元の経済を応援したい」（33.9%）となった。また、買い物促進の施策としては、「品揃えの充実」

(73.4%) が最も多く、次に「地域限定のクーポンやポイント制度」(37.2%) となった。

- ・ **店舗で提供されると嬉しいサービス**

消費者が求めているサービスは、「商品の品揃えの向上」(71.5%) が最も多く、次に「定期的なセール」(37.9%) となった。

○ **新たな商品・サービスに関する傾向**

- ・ **商品購入時の重視点**

消費者は、「品質」「価格」「利便性や使い勝手」が最も重視されている。

- ・ **地域活性化に貢献する商品**

購入したい商品は、「地元の農産物や食品」(92%) が最も多く、次に「地元の特産品やお土産」(46.4%) が挙げられている。

- ・ **新たな商品のカテゴリー**

新商品が開発される場合、「食品・飲料」(78.5%) が最も注目されており、次に、「家電・日用品」(26.8%) となった。

- ・ **期待される機能や特徴**

新商品には、「使い勝手の良さ」(60.3%) や「地元の食材を使用していること」(52.5%) が求められている。

- ・ **新商品が地域活性化のために求められる価値**

「地元産業や地元の雇用を支援する」(69.2%) や「地域外にも売り出せる競争力を持つ」(61.9%)、「地元の資源を有効活用する」(46.6%) ことが重要視されている。

- ・ **開発してほしい具体的な商品やサービス**

「観光施設の充実」や「地元製品のプロモーション」、「若者向け施設の整備」「地元企業との連携」、「観光案内や食べ歩き」、「商業施設の活性化」などが挙げられた。

○ **観光関連の傾向**

- ・ **観光客誘致の重要度**

栃木市に多くの観光客を誘致することは「非常に重要」「ある程度重要」と考えている人が9割を占めており、観光客誘致への関心は非常に高いことが分かる。

- ・ **栃木市の観光名所**

観光客に紹介したい場所としては、「蔵の街並み」(61.3%) 「とちぎ山車会館や秋まつり」(55.4%) が上位を占め、その後に「太平山神社や出流山満願寺、神明宮等の寺社仏閣」(47.5%) や「ぶどうや梨、いちご等の

果樹園」(37.9%)となった。

・観光PRの方法

観光客に栃木市の魅力を知ってもらうためには、「SNS やインターネットを使ったWEBによる広報活動の強化」(74.5%)が最も重要とされている。

・自然景観を活かした体験型アクティビティ

「ハイキングやトレッキングツアー」(50.4%)や「地元食材を使った料理体験」(39.8%)、「自然を感じるアクティビティ」(35.1%)などが求められており、これを提供することで観光地としての魅力が高まると考えられる。

・祭りやイベントの改善点や工夫

「祭りやイベントの日程告知」(75.1%)と「地元の食べ物や特産品を提供するブースの設置」(53.4%)が重要視された。

・特産品を広めるための工夫

栃木市の特産品を観光客に広めるためには、「ネット通販やWeb広告を活用する」(55%)や「地元特産品を使った料理の提供」(48.7%)といった方法が有効とされている。SNS やオンラインの活用が特に効果的な手段とされた。

・交通手段の改善

「駐車場の整備し車でのアクセスを改善」(61.1%)が最も多く、次に「広報活動の強化」(41%)となり、観光客にとってアクセスの改善と広報宣伝が重要となった。

・首都圏・羽田空港直通乗入の観光客増加への期待

乗入実現による観光客の増加は、「非常に増えると思う」「増えると思う」が約7割近く、観光地への集客力向上が期待される。また、実現した際に直通電車を利用する方は、「大いに利用する」「利用する」が約8割を占め、利便性向上による需要が高い結果となった。

・首都圏・羽田空港直通乗入の経済効果への期待

乗入実現による経済効果は、「大いに経済効果がある」「経済効果がある」が約8割近く、地域経済の活性化が期待されている。また、実現への期待感は、「大いに期待する」「期待する」が約8割を占め、首都圏・羽田空港へのアクセス強化が観光誘致に寄与する可能性が高い結果となった。

・宿泊施設のニーズ

観光客にとって重要なのは、「地元特色を活かした民宿やゲストハウス」(52.1%)や「手軽に泊まれるビジネスホテル・カプセルホテル」(51.3%)、「自然を感じられるキャンプ場やグランピング施設」(46%)

など特色ある体験ができる施設への需要が強いことが分かった。

・ **観光客として期待する体験やサービス**

「地域ならではの食事やグルメ」(87.7%) や「記念になる特産品やお土産」(43.7%)、「自然の中でリラックスできるアクティビティ」(41.8%) が大きな期待点として挙げられた。

・ **地元の魅力や、観光誘致に関するアイデア**

栃木市の観光振興には、歴史と自然を活かした体験型施設やイベントの企画が求められている。伊勢のおかげ横丁や VISON のような商業施設、農家民泊、苺狩り体験、アーバンスポーツ施設などの導入の声が多数あった。また、直通バス運行によるアクセス向上や SNS や動画配信を活用した情報発信、特産品のブランド化や街並み整備を強化し、魅力ある観光地づくりが期待されている。

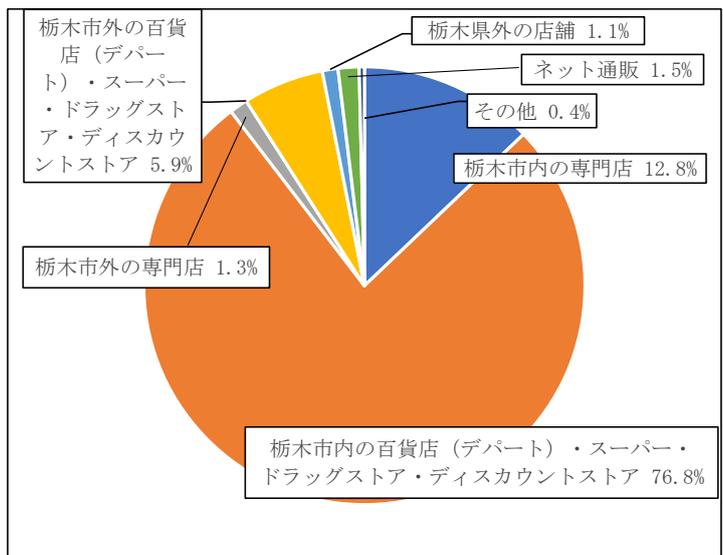
アンケート集計結果

年齢	票数	割合
20代	10	1.9%
30代	28	5.4%
40代	93	17.8%
50代	147	28.2%
60代以上	244	46.7%
回答者総数	522	100.0%

○購買動向項目

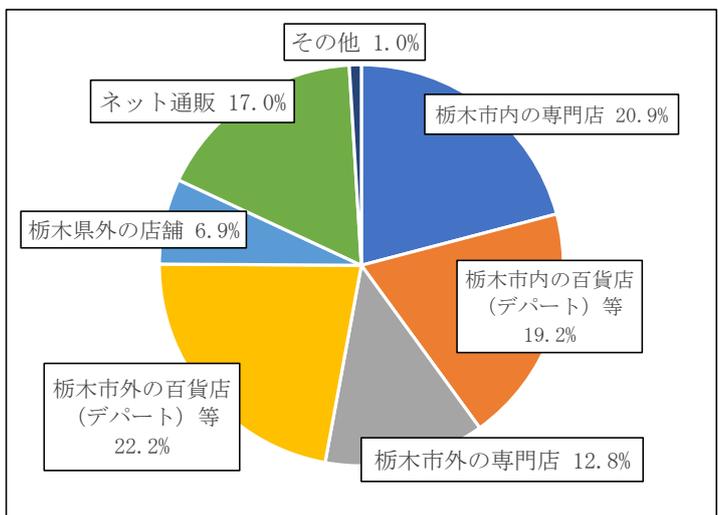
問1 日用品や日用食品を購入する際、主にどこで購入しますか？（択一回答）

選択肢	票数	割合
栃木市内の専門店	67	12.8%
栃木市内の百貨店（デパート）・スーパー・ドラッグストア・ディスカウントストア	401	76.8%
栃木市外の専門店	7	1.3%
栃木市外の百貨店（デパート）・スーパー・ドラッグストア・ディスカウントストア	31	5.9%
栃木県外の店舗	6	1.1%
ネット通販	8	1.5%
その他	2	0.4%
回答総数	522	100.0%



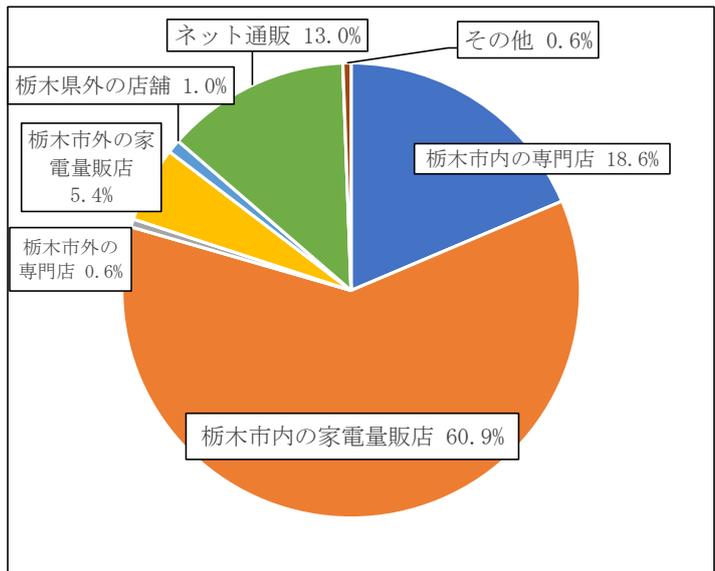
問2 服や靴、宝飾品を購入する際、主にどこで購入しますか？（択一回答）

選択肢	票数	割合
栃木市内の専門店	109	20.9%
栃木市内の百貨店（デパート）等	100	19.2%
栃木市外の専門店	67	12.8%
栃木市外の百貨店（デパート）等	116	22.2%
栃木県外の店舗	36	6.9%
ネット通販	89	17.0%
その他	5	1.0%
回答者総数	522	100.0%



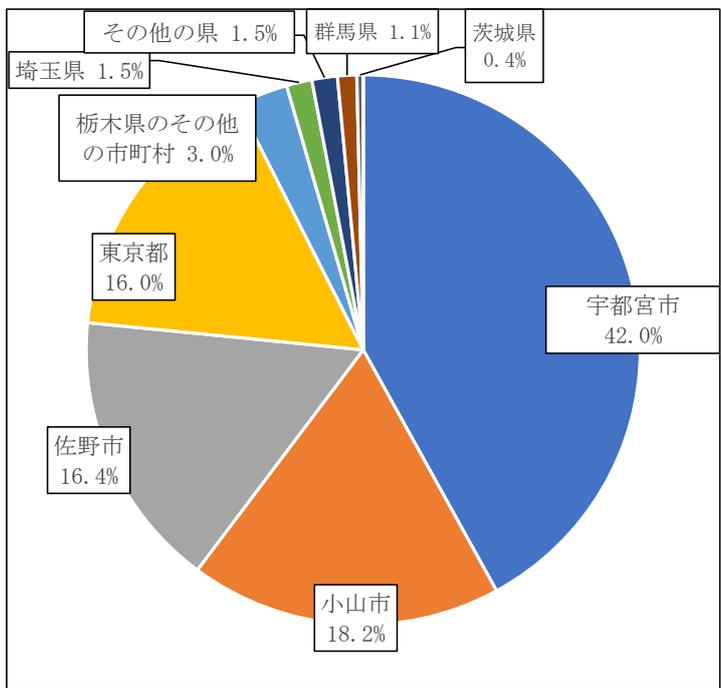
問3 家電製品を購入する際、主にどこで購入しますか？（択一回答）

選択肢	票数	割合
栃木市内の専門店	97	18.6%
栃木市内の家電量販店	318	60.9%
栃木市外の専門店	3	0.6%
栃木市外の家電量販店	28	5.4%
栃木県外の店舗	5	1.0%
ネット通販	68	13.0%
リサイクルショップ	0	0.0%
その他	3	0.6%
回答者総数	522	100.0%



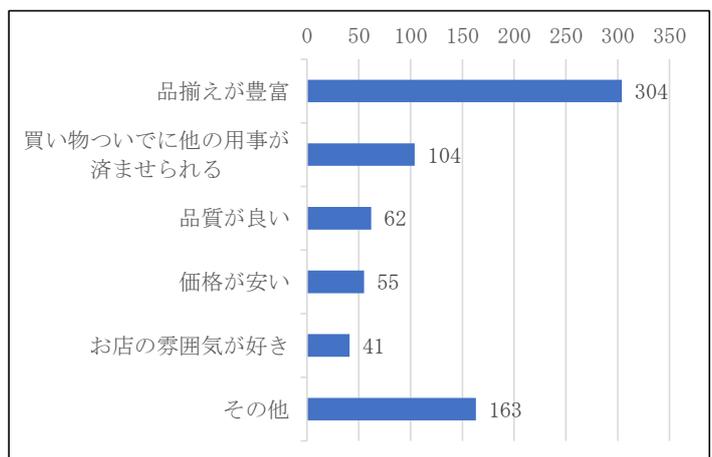
問4 （問1・問2・問3のいずれかで栃木市外、栃木県外と回答された方）

選択肢	票数	割合
宇都宮市	113	42.0%
小山市	49	18.2%
佐野市	44	16.4%
東京都	43	16.0%
栃木県のその他の市町村	8	3.0%
埼玉県	4	1.5%
その他の県	4	1.5%
群馬県	3	1.1%
茨城県	1	0.4%
足利市	0	0.0%
回答者総数	269	100.0%



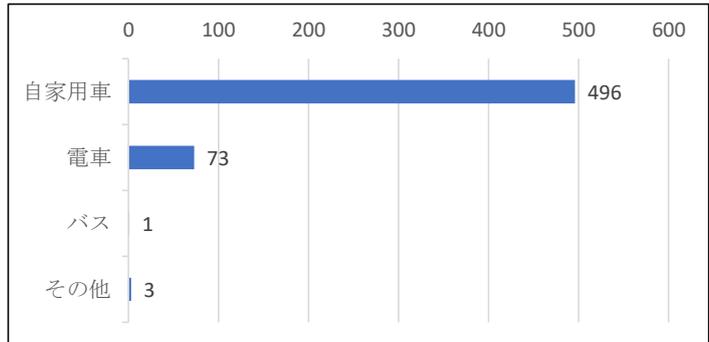
問5 栃木市以外で買い物をする主な理由を教えてください。（複数選択可）

選択肢	票数	割合
品揃えが豊富	304	58.2%
買い物ついでに他の用事が済ませられる	104	19.9%
品質が良い	62	11.9%
価格が安い	55	10.5%
お店の雰囲気が好き	41	7.9%
その他	163	31.2%
回答者総数	522	100.0%



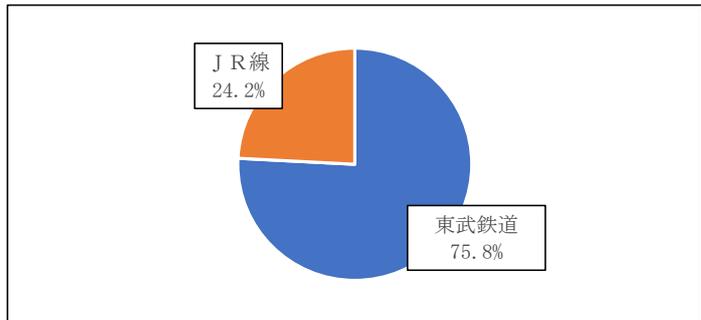
問6 栃木市外で買い物をする際、どの交通手段を主に利用しますか？（複数選択可）

選択肢	票数	割合
自家用車	496	95.0%
電車	73	14.0%
バス	1	0.2%
その他	3	0.6%
回答者総数	522	100.0%



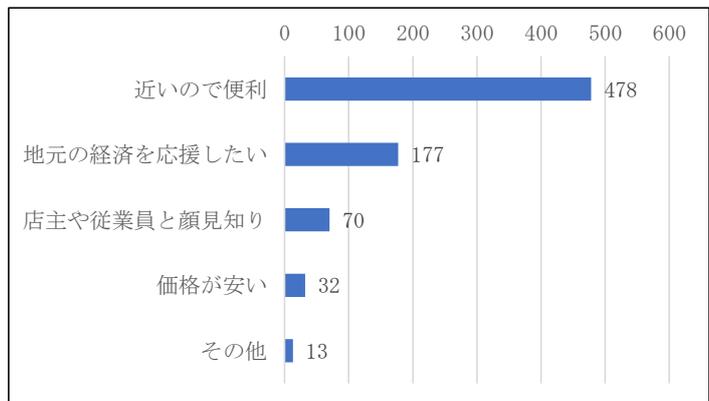
問7 （問6で「電車」を選択した方）どちらの鉄道会社（路線）を利用していますか？

選択肢	票数	割合
東武鉄道	69	75.8%
J R線	22	24.2%
回答者総数	91	100.0%



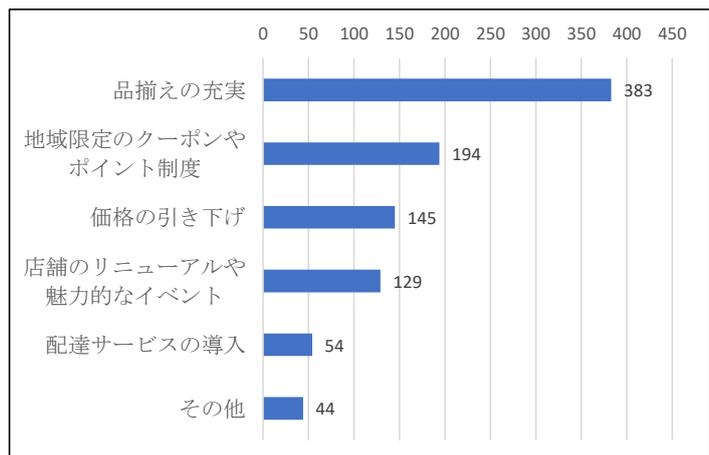
問8 栃木市内で買い物をする理由を教えてください。（複数選択可）

選択肢	票数	割合
近いので便利	478	91.6%
地元の経済を応援したい	177	33.9%
店主や従業員と顔見知り	70	13.4%
価格が安い	32	6.1%
その他	13	2.5%
回答者総数	522	100.0%



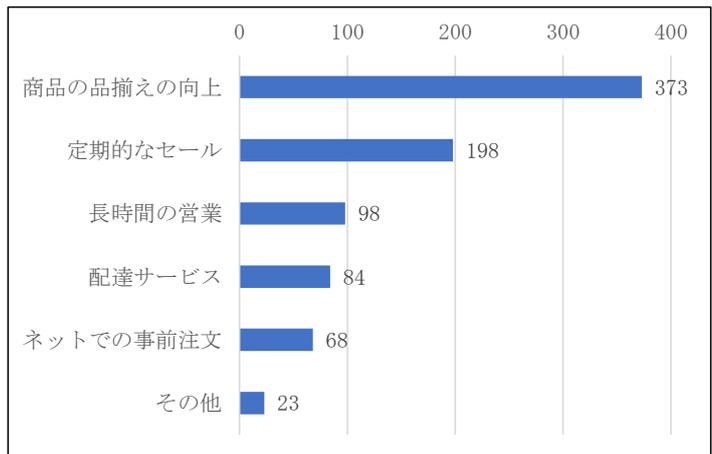
問9 栃木市内で買い物するように促すためには、どのような施策が有効だと思いますか？（複数選択可）

選択肢	票数	割合
品揃えの充実	383	73.4%
地域限定のクーポンやポイント制度	194	37.2%
価格の引き下げ	145	27.8%
店舗のリニューアルや魅力的なイベント	129	24.7%
配達サービスの導入	54	10.3%
その他	44	8.4%
回答者総数	522	100.0%



問10 店舗で提供されたら嬉しいサービスを教えてください。(複数選択可)

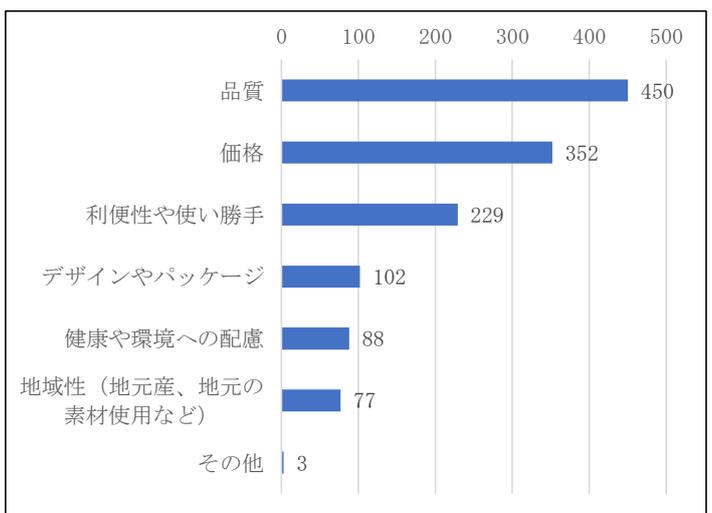
選択肢	票数	割合
商品の品揃えの向上	373	71.5%
定期的なセール	198	37.9%
長時間の営業	98	18.8%
配達サービス	84	16.1%
ネットでの事前注文	68	13.0%
その他	23	4.4%
回答者総数	522	100.0%



○新たな商品・サービス項目

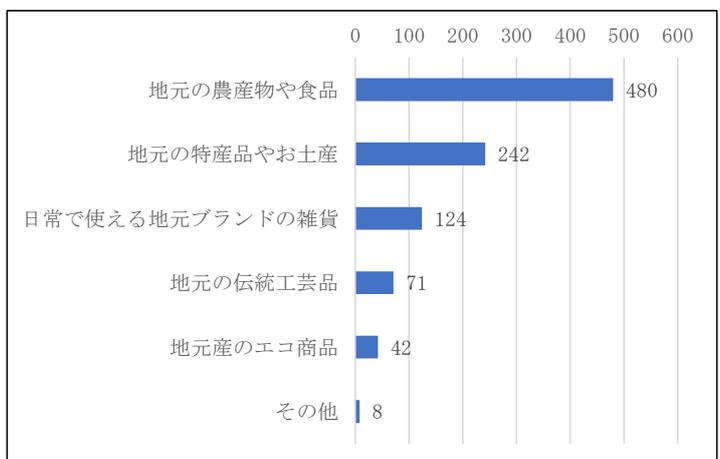
問11 商品を購入する際に最も重視する点を教えてください。(複数選択可)

選択肢	票数	割合
品質	450	86.2%
価格	352	67.4%
利便性や使い勝手	229	43.9%
デザインやパッケージ	102	19.5%
健康や環境への配慮	88	16.9%
地域性(地元産、地元の素材使用など)	77	14.8%
その他	3	0.6%
回答者総数	522	100.0%



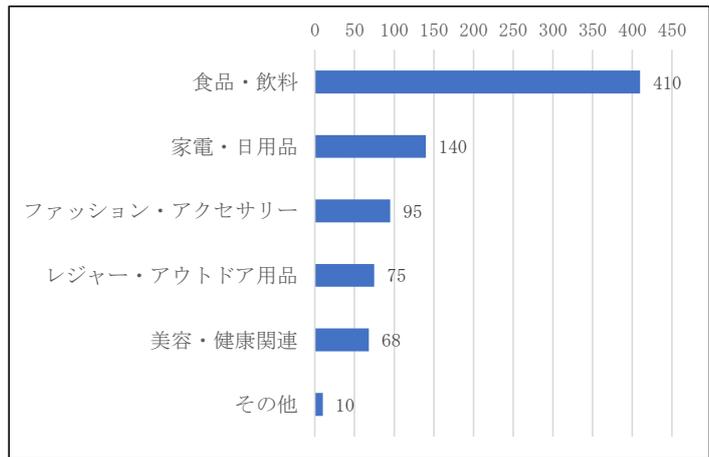
問12 「地域活性化に貢献する商品」として購入したいと思うものはどのようなものですか？(複数選択可)

選択肢	票数	割合
地元の農産物や食品	480	92.0%
地元の特産品やお土産	242	46.4%
日常で使える地元ブランドの雑貨	124	23.8%
地元の伝統工芸品	71	13.6%
地元産のエコ商品	42	8.0%
その他	8	1.5%
回答者総数	522	100.0%



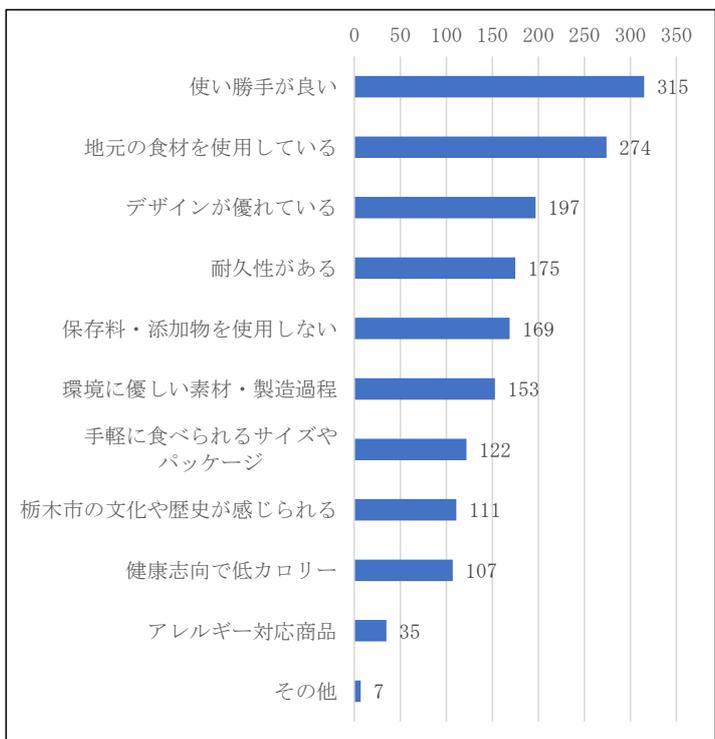
問 1 3 新しく開発される商品がどのカテゴリーに属していると魅力を感じますか？（複数選択可）

選択肢	票数	割合
食品・飲料	410	78.5%
家電・日用品	140	26.8%
ファッション・アクセサリ	95	18.2%
レジャー・アウトドア用品	75	14.4%
美容・健康関連	68	13.0%
その他	10	1.9%
回答者総数	522	100.0%



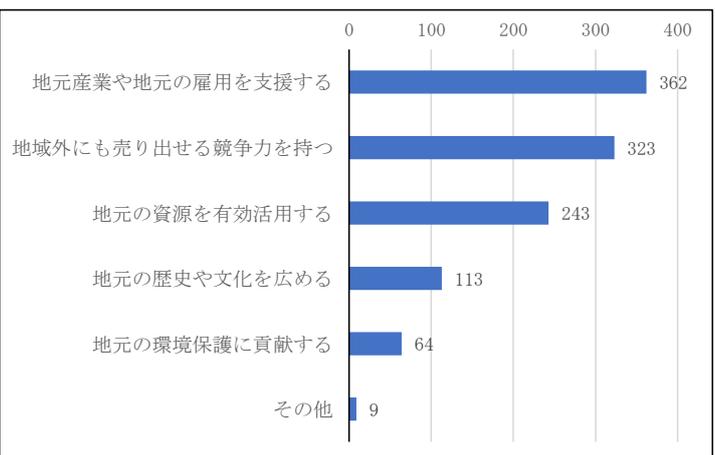
問 1 4 開発される新商品に期待する機能や特徴を教えてください。（複数選択可）

選択肢	票数	割合
使い勝手が良い	315	60.3%
地元の食材を使用している	274	52.5%
デザインが優れている	197	37.7%
耐久性がある	175	33.5%
保存料・添加物を使用しない	169	32.4%
環境に優しい素材・製造過程	153	29.3%
手軽に食べられるサイズやパッケージ	122	23.4%
栃木市の文化や歴史が感じられる	111	21.3%
健康志向で低カロリー	107	20.5%
アレルギー対応商品	35	6.7%
その他	7	1.3%
回答者総数	522	100.0%



問 1 5 開発により生まれる商品が「地域活性化」に役立つために、どのような価値があるべきだと思いますか？（複数選択可）

選択肢	票数	割合
地元産業や地元の雇用を支援する	362	69.3%
地域外にも売り出せる競争力を持つ	323	61.9%
地元の資源を有効活用する	243	46.6%
地元の歴史や文化を広める	113	21.6%
地元の環境保護に貢献する	64	12.3%
その他	9	1.7%
回答者総数	522	100.0%



問16 開発して欲しい具体的な商品やサービスがあれば教えてください。回答数：66

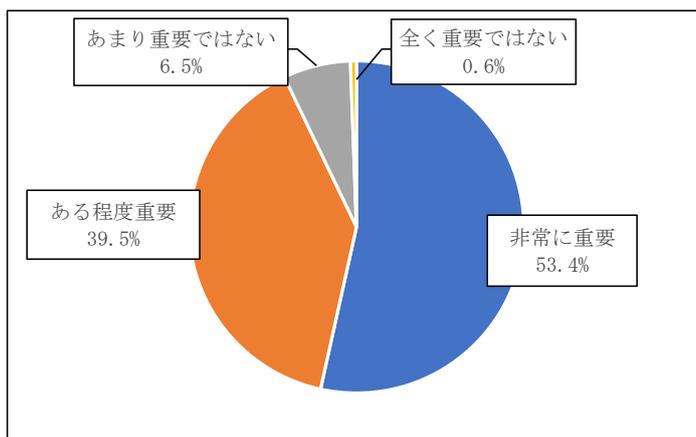
NO.	回答
1	明治時代の文献に多く出てくる煎餅
2	伊勢だったか、BISON(美村) と言う施設に行ってみて、自然とレジャー今風なおしゃれなSHOPやレストラン、温泉、宿泊と本当に一つの村のような1日遊べる場所でした。栃木の山がどんどん無くなって行くのを見てると悲しい気持ちになります。BISONの様な施設ができれば、日帰りも出来るベストな場所になると思います。太平山の上の店が閉まっていたり、花見の時期にお客さんから閉店だからと座布団取り上げてのを見たら残念に思うし、紹介しにくい。
3	蔵の街案内係
4	・市販品と並ぶ価格帯の、日常的に使える地元産食品。調味料(味噌、ソース、タレなど) ←価格が安ければ県外へのお土産や贈り物にも重宝される
5	栃木市は若者が利用したい施設が全くないので休日は、他の市や県に出てしまう。逆に他から来てもらえる様な施設を作れば沢山の方が栃木市に足を運ぶ。アーバンスポーツ施設、アウトドア施設Eスポーツなど。
6	カッコいい桐下駄とそれに合う靴下
7	タンニン応用した革のなめし技術を持つ(日本国内でも特殊な製法) 栃木レザー(株)などにもっと生活=身近な皮革製品を提供していただきたい。長く愛用でき、使い込むほど良さがわかる品を
8	栃木市名物を作ったら活性化できるのでは?宇都宮餃子、鹿沼焼売、佐野ラーメン・黒唐揚げ、栃木市は?
9	特産品の苺やぶどうをもっと宣伝して、関連の食品、飲料、菓子などを開発したら良いと思う
10	地元産のいちごを使った加工品など
11	アプリ(地元もの)
12	街中を観光しながら気軽に少しずつ、食べ歩き出来るようなサービス
13	重度訪問介護
14	イオンの様なものを作ってほしい
15	アウトレットの様なお店。商業施設
16	食品だと市民が日常よく食べているものを調べてそのものをアピールする。例えば宇都宮だとギョーザ
17	トチギ駅弁 地元産を使ったバラチラン寿司
18	墨アートとコラボ商品開発
19	通年お土産として自慢できる商品。地産地消の商品(今進行中のワインとか)
20	浅草のような人力車夫による観光案内
21	歴史ある街であり、かつメディアにも取り上げられる頻度が多いので、ネームバリューがつくような独創的な商品があると良いなと思います。(栃木市といえばこれ!のような) 例えば瓦せんべいみたいに街並みの何かを名前に取り入れたものができるといいなと思います。
22	栃木市独自アプリ開発
23	人が集まる。県外からの客を増やすことをすると栃木の財源も上がるので、今あるものをうまく活用できればいい。
24	ウェブ上での商品サイト
25	移住の活性化を促すサービスや環境を広める
26	モロを使ったフィッシュチップス
27	鹿沼シュウマイ、宇都宮餃子、栃木春巻きとか?
28	駅前は何も無いので駅ビルなど駅前を活性化して欲しいです。
29	洋菓子
30	酒蔵、立飲、屋台等
31	外部に持って行くお土産
32	例えば販売店等の回りを広く充実し、子供連れでも行ける場所や買い物できる場所が集合している駐車場が近いなど便の良い施設化になったらと感じました。
33	地元の果物
34	健康ファッション
35	一つに特化した製品など
36	栃木市ならではのお土産
37	栃木といえばこのお菓子! という名物品(信玄餅ならぬ、YUZOチョコとか、NAMIHEI 煎餅とか)
38	例 岩下の新生姜使用のソワールのマカロンなど
39	食べ歩き食材
40	環境対応容器入りの栃木市のおいしい地下水
41	麻製の服、雑貨 乳製品スイーツ 伝説や民話など歴史を感じさせる雑貨や本
42	寺尾の良さを生かした環境に良い観光業。ミスタードーナツやサーティーワンといったお土産にしやすい企業がまた復活

43	栃木市内の企業同士が連携して商品開発が出来るシステムづくりを構築して欲しい
44	日本酒、農業試験場において新品種の農産物開発
45	開発もですが、不足しているのは地域の一体感とコマーシャル力だと思います。
46	ソフトクリーム
47	栃木市のお土産として県外の人にも渡せるアイテム
48	栃木市特産の手土産
49	地元の小麦粉、玄米粉、味噌、麴
50	特になし
51	それぞれの病気や不足している栄養に特化した食事を提供して欲しい
52	日本酒、そば、ビール、あい染めのシャツ
53	災害時でもお土産としても使える、ネットでも購入できる日持ちする缶詰パン、地元のクラフトビール
54	NIPPONIA (https://nipponia.or.jp/) のようなサービス
55	着心地の良い服。イメージは無印良品のようなブランディング
56	お見上げ類
57	地元銘産の食べ物の配達
58	家具
59	地元食材を使用したレストラン
60	アレルギー対応食品米粉パン、ケーキ
61	上三川インターパークのような商業施設があると良いと思います
62	企業誘致 空き地所や施設の活用
63	地元の食材のみを使用したおかずやお弁当ブランド
64	栃木市中心街の飲食店を含むマップなどを作成して頂き、栃木の魅力をもっと伝えて頂きたい
65	ない
66	地元の農家さんを支援するよう様な商品（食品・ロス）特に高齢な方々で農家をしてくださっている方へのサポート、開拓への手助け

○観光関連項目

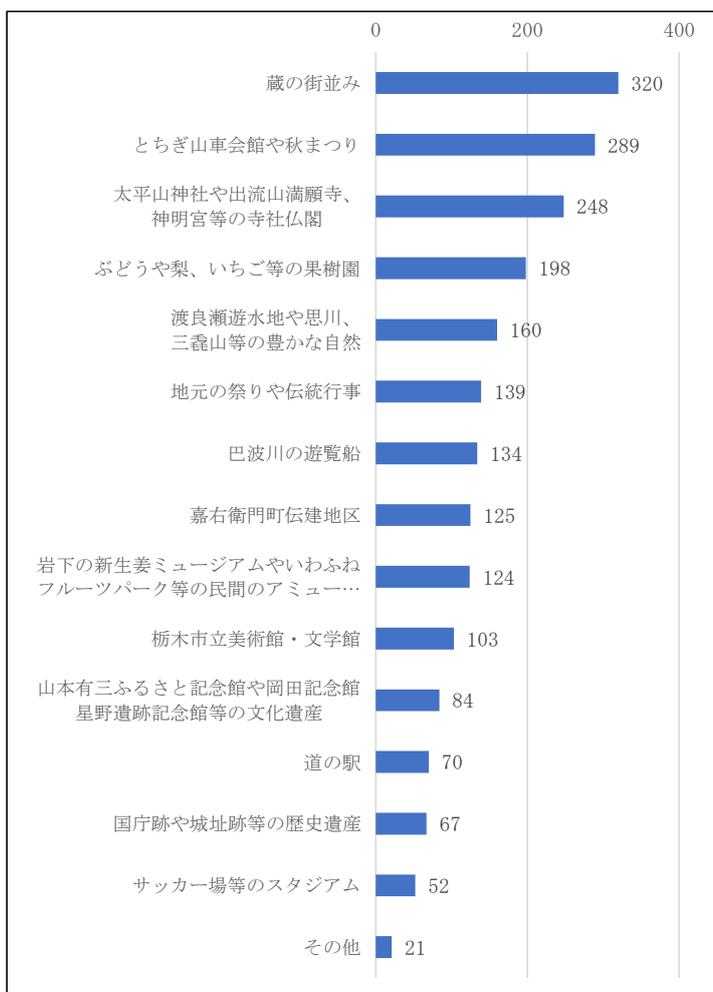
問 1 7 栃木市にもっと多くの観光客を誘致することについて、どの程度重要だと考えていますか？（択一回答）

選択肢	票数	割合
非常に重要	279	53.4%
ある程度重要	206	39.5%
あまり重要ではない	34	6.5%
全く重要ではない	3	0.6%
回答者総数	522	100.0%



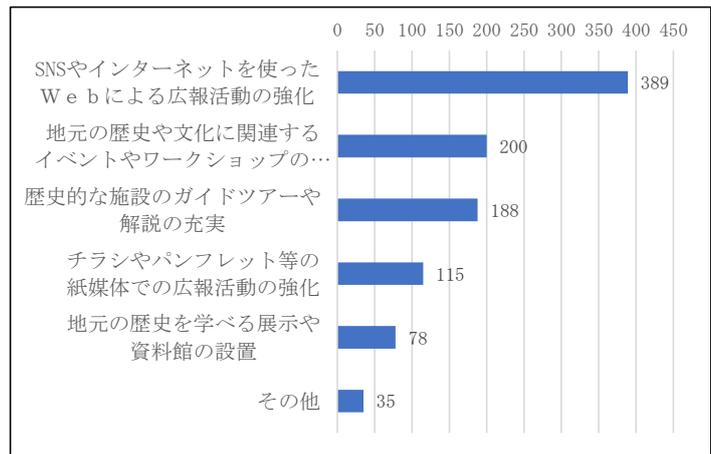
問 1 8 観光客に栃木市の魅力として紹介したい場所を教えてください。（複数選択可）

選択肢	票数	割合
蔵の街並み	320	61.3%
とちぎ山車会館や秋まつり	289	55.4%
太平山神社や出流山満願寺、 神明宮等の寺社仏閣	248	47.5%
ぶどうや梨、いちご等の果樹園	198	37.9%
渡良瀬遊水地や思川、 三轟山等の豊かな自然	160	30.7%
地元の祭りや伝統行事	139	26.6%
巴波川の遊覧船	134	25.7%
嘉右衛門町伝建地区	125	23.9%
岩下の新生姜ミュージアムやいわふねフルー ツパーク等の民間のアミューズメント施設	124	23.8%
栃木市立美術館・文学館	103	19.7%
山本有三ふるさと記念館や岡田記念館 星野遺跡記念館等の文化遺産	84	16.1%
道の駅	70	13.4%
国庁跡や城址跡等の歴史遺産	67	12.8%
サッカー場等のスタジアム	52	10.0%
その他	21	4.0%
回答者総数	522	100.0%



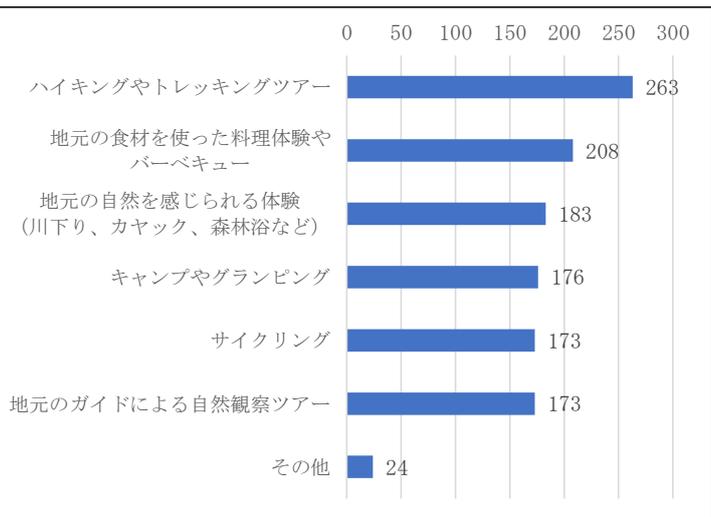
問19 栃木市の歴史や文化をより多くの観光客に知ってもらうために、どのような取り組みが必要だと思いますか？（複数選択可）

選択肢	票数	割合
SNSやインターネットを使ったWebによる広報活動の強化	389	74.5%
地元の歴史や文化に関連するイベントやワークショップの開催	200	38.3%
歴史的な施設のガイドツアーや解説の充実	188	36.0%
チラシやパンフレット等の紙媒体での広報活動の強化	115	22.0%
地元の歴史を学べる展示や資料館の設置	78	14.9%
その他	35	6.7%
回答者総数	522	100.0%



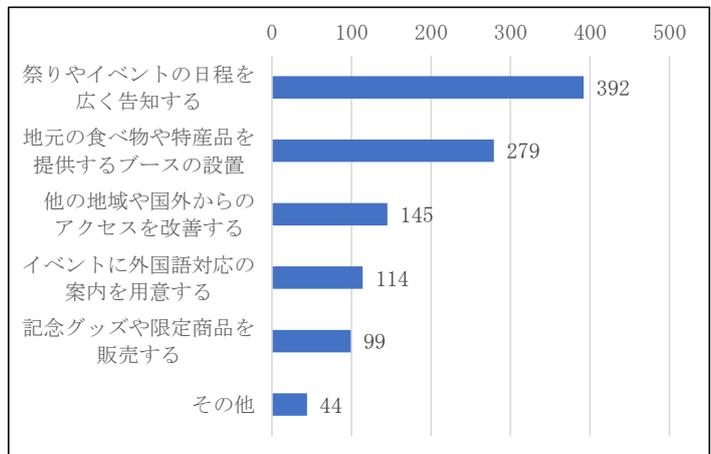
問20 栃木市の自然景観を活かした観光促進のために、どのような体験型アクティビティが有効だと思いますか？（複数選択可）

選択肢	票数	割合
ハイキングやトレッキングツアー	263	50.4%
地元の食材を使った料理体験やバーベキュー	208	39.8%
地元の自然を感じられる体験（川下り、カヤック、森林浴など）	183	35.1%
キャンプやグランピング	176	33.7%
サイクリング	173	33.1%
地元のガイドによる自然観察ツアー	173	33.1%
その他	24	4.6%
回答者総数	522	100.0%



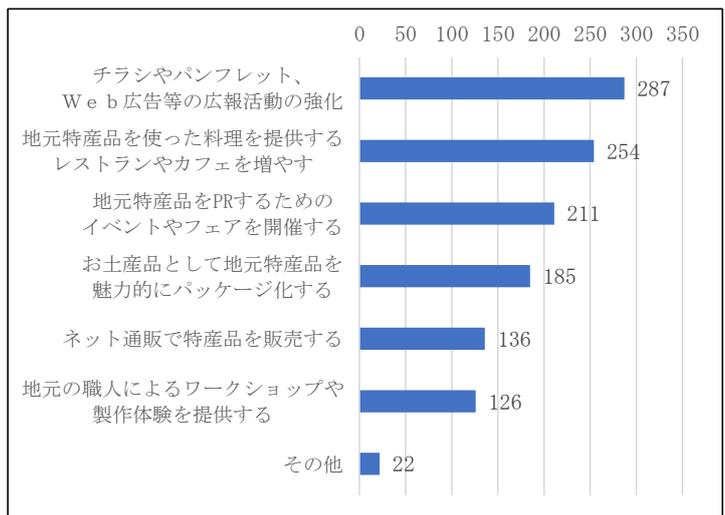
問21 栃木市の祭りやイベントが観光資源として活用されるためには、どのような改善や工夫が必要だと思いますか？（複数選択可）

選択肢	票数	割合
祭りやイベントの日程を広く告知する	392	75.1%
地元の食べ物や特産品を提供するブースの設置	279	53.4%
他の地域や国外からのアクセスを改善する	145	27.8%
イベントに外国語対応の案内を用意する	114	21.8%
記念グッズや限定商品を販売する	99	19.0%
その他	44	8.4%
回答者総数	522	100.0%



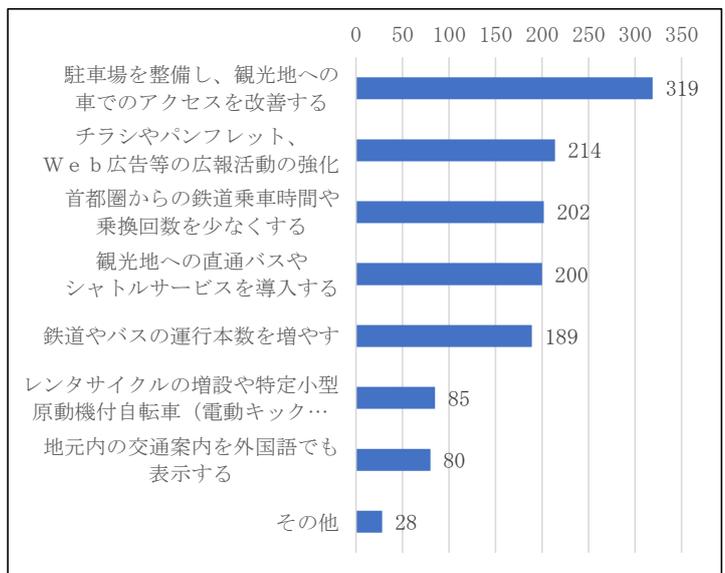
問 2 2 栃木市の特産品を観光客にもっと広めるためには、どのような工夫が必要だと思いますか？（複数選択可）

選択肢	票数	割合
チラシやパンフレット、Web 広告等の広報活動の強化	287	55.0%
地元特産品を使った料理を提供するレストランやカフェを増やす	254	48.7%
地元特産品をPRするためのイベントやフェアを開催する	211	40.4%
お土産品として地元特産品を魅力的にパッケージ化する	185	35.4%
ネット通販で特産品を販売する	136	26.1%
地元の職人によるワークショップや製作体験を提供する	126	24.1%
その他	22	4.2%
回答者総数	522	100.0%



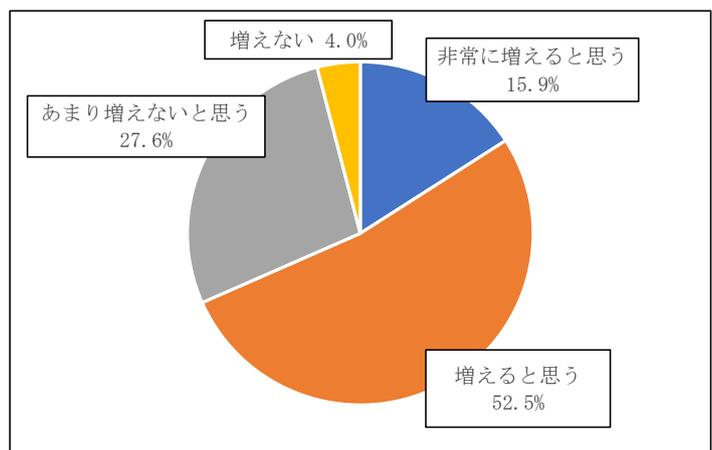
問 2 3 観光客が栃木市を訪れやすくするために、交通手段等における改善が必要だと思うことは何ですか？（複数選択可）

選択肢	票数	割合
駐車場を整備し、観光地への車でのアクセスを改善する	319	61.1%
チラシやパンフレット、Web 広告等の広報活動の強化	214	41.0%
首都圏からの鉄道乗車時間や乗換回数を少なくする	202	38.7%
観光地への直通バスやシャトルサービスを導入する	200	38.3%
鉄道やバスの運行本数を増やす	189	36.2%
レンタサイクルの増設や特定小型原動機付自転車（電動キックボード等）の設置	85	16.3%
地元内の交通案内を外国語でも表示する	80	15.3%
その他	28	5.4%
回答者総数	522	100.0%



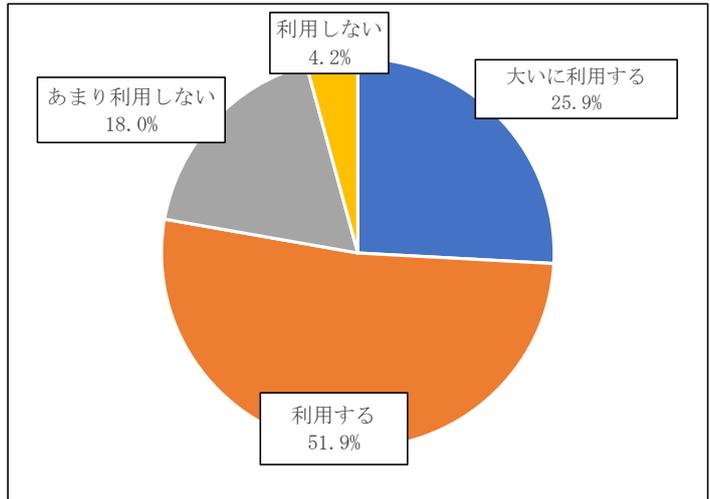
問 2 4 栃木市内の駅と首都圏・羽田空港間の直通電車の乗入により、乗車時間や乗換回数が減少したら、観光客は増えると思いますか？（択一回答）

選択肢	票数	割合
非常に増えると思う	83	15.9%
増えると思う	274	52.5%
あまり増えないと思う	144	27.6%
増えない	21	4.0%
回答者総数	522	100.0%



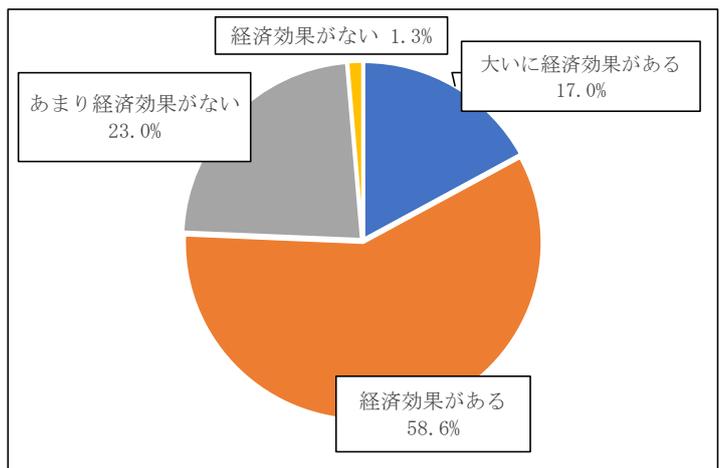
問 2 5 栃木市内の駅と首都圏・羽田空港間の直通電車の乗入が実現したら、利用しますか？ (択一回答)

選択肢	票数	割合
大いに利用する	135	25.9%
利用する	271	51.9%
あまり利用しない	94	18.0%
利用しない	22	4.2%
回答者総数	522	100.0%



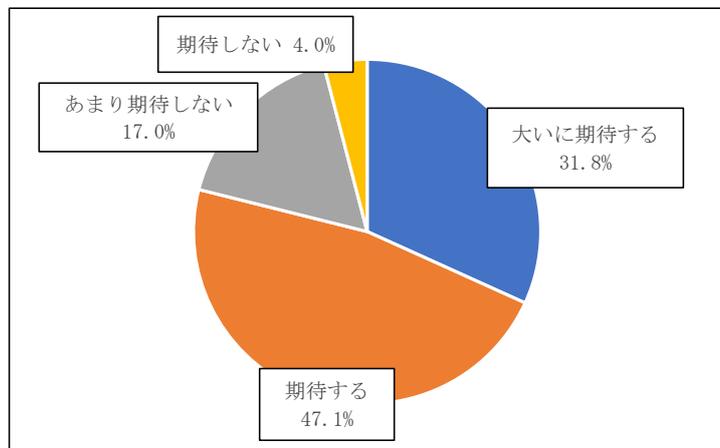
問 2 6 栃木市内の駅と首都圏・羽田空港間の直通電車の乗入が実現したら、栃木市に経済効果があると思いますか？ (択一回答)

選択肢	票数	割合
大いに経済効果がある	89	17.0%
経済効果がある	306	58.6%
あまり経済効果がない	120	23.0%
経済効果がない	7	1.3%
回答者総数	522	100.0%



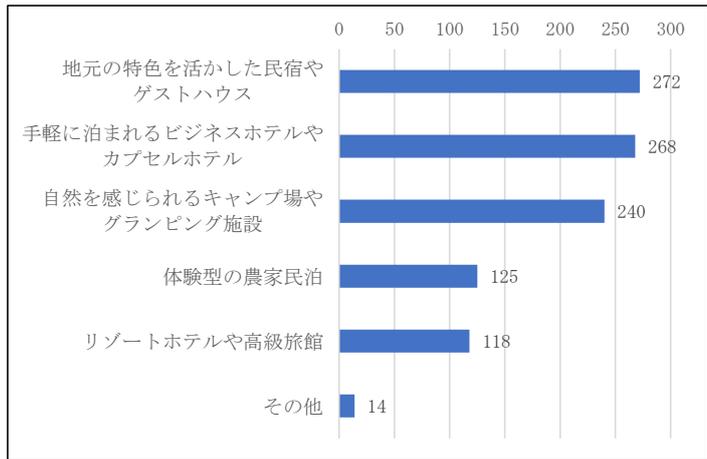
問 2 7 栃木市内の駅と首都圏・羽田空港間の直通電車の実現を期待しますか？ (択一回答)

選択肢	票数	割合
大いに期待する	166	31.8%
期待する	246	47.1%
あまり期待しない	89	17.0%
期待しない	21	4.0%
回答者総数	522	100.0%



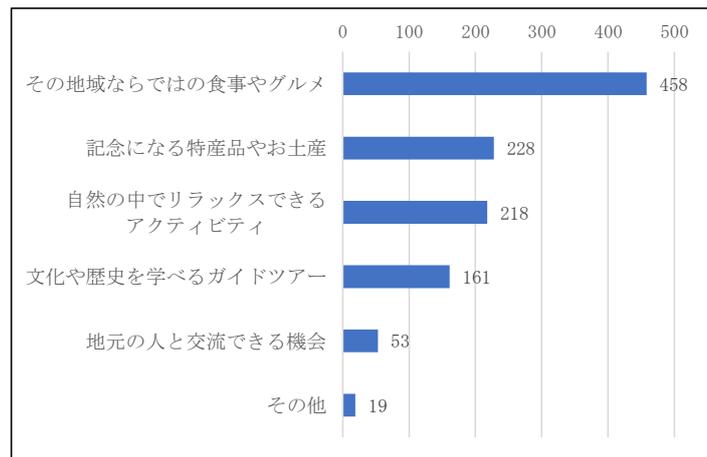
問 2 8 観光客が地元滞在中、どのような宿泊施設が必要だと思いますか？ (複数選択可)

選択肢	票数	割合
地元の特徴を活かした民宿やゲストハウス	272	52.1%
手軽に泊まれるビジネスホテルやカプセルホテル	268	51.3%
自然を感じられるキャンプ場やグランピング施設	240	46.0%
体験型の農家民泊	125	23.9%
リゾートホテルや高級旅館	118	22.6%
その他	14	2.7%
回答者総数	522	100.0%



問 2 9 あなたが観光客として他の地域を訪れる際、どのような体験やサービスを期待しますか？ (複数選択可)

選択肢	票数	割合
その地域ならではの食事やグルメ	458	87.7%
記念になる特産品やお土産	228	43.7%
自然の中でリラックスできるアクティビティ	218	41.8%
文化や歴史を学べるガイドツアー	161	30.8%
地元の人と交流できる機会	53	10.2%
その他	19	3.6%
回答者総数	522	100.0%



問30 地元を訪れる観光客にもっと伝えたいと思う地域の魅力や、観光誘致に関してアイデアがあれば

No.	回答
1	栃木のイベントや活動は、毎年続けていくのが難しい。年々縮小していってしまう。連合渡御、栃木「蔵の街」音楽祭、栃木盆祭り等のまつりやイベントがなくなってしまった。また地域のまつりやイベントも減少してきていて、地域の盛り上がりもなくなっている。時代の流れもあると思うが、栃木においては、皆で盛り上がるイベントに対して反対する意見も出てきて、盛り上がりに対して、水を差す市民性がある。市民の皆で盛り上がり、街全体で各団体と一緒に活動する必要がある。栃木の特性を生かして日常生活から栃木を活性化していく必要を感じます。
2	栃木市は、東西の北関東高速道路をまたぐ場所にあります。田舎ならではの美味しい食材やおもてなしをできる施設が必要だと思います。IKEAやららぼーなどの大型施設も魅力的ではありますが、栃木市ならではのものがなくなります。やはり観光客には、美味しい食事は絶対必要です。実現可能か分かりませんが、アクアイグニスのような施設がインターチェンジ近くできると観光客誘致には良いのかと思います。そこから市内へ人を流す工夫をし、駐車場を完備できれば、栃木市の観光地としての魅力ももっと大きなものになるのではないのでしょうか。
3	日光行きのスペーシアが外国の方で今は当日チケットが取れないくらいなので、目的地は日光だとしても、栃木駅で途中下車したくなるワクワクする美食な街づくり 高校生、大学生、20代30代の方にアイデアを募るのがいいかと思います。それを1つでも最速で実現して、そしたら意見が若い世代の意見が通る街として全国にアピールしてまた色々なアイデアが溢れるようになるんじゃないかなと思ってます。アピールの仕方も若い子がとても素晴らしいアイデア待っていると思うので引き出してあげて欲しいです^_^
4	観光コースの面積的には川越市や倉敷市と変わりませんので、見世蔵等、街並みの整備が必要かと考えています。また巴波川周辺の細い水路を再整備して（できれば「江戸時代の水路を復活させる」プロジェクトみたいな感じで）、蔵の街遊覧船の距離を延長する等、イタリアのベネチアの小型版のような街を目指すのはいかがでしょうか。「蔵の街」「北関東のベネチア」のイメージでアピールする感じでしょうか。
5	蔵の街としてアピールするのに無理があると思う。川越市などと比較して弱過ぎる。言うほど蔵も無いし、リピーターにはならないと思う。何か一つでも特化して(秋葉原電気街など)駅近くの空き家商店街などを利用し、何か一つの聖地のような場所にして欲しい。栃木市といえば〇〇のように。それと渡良瀬遊水地のような自然財産をもっと活用すべき。自分的には栃木市で唯一行きたいと思うところ。
6	栃木市は竹工を芸術の域に高めた飯塚琅玕齋の出身地であり、また、太平山の崖下に落ちていた、だんごのかごから、作風のアイデアを得たりしていますので、栃木市は竹工芸が始まった場所であり、他の地域ではまねできない資産です。さらに、日本の竹工芸は欧米を中心にコレクターが増加していることから、観光設備の充実とアピール次第では、海外からの観光客も引き寄せられると思われまます。
7	観光客に来訪を促す前に、中途半端な街中を何とかするべきだと思います。人気観光地に空家や空店舗はなくそれだけで寂れた感が出てしまい魅力は半減します。栃木駅から蔵の街の遊歩道も汚すぎて観光客は良い印象は持たないと考えます。栃木駅に降り立った時に学習塾ばかりで驚く友人が多いです。観光客に訴えるというよりは、産業の誘致から活性化を測る方が良い。
8	私は栃木市外から結婚により、引っ越して栃木市民になり2年程度なのであまり栃木市に詳しくないですが、岩下の新生姜ミュージアムは以前よりよく耳にするし、行ったことがあるし、また行ってみたいところ。JA職員としては、栃木市内の農産物をPRして活気あふれる地元になってほしいです。SNSを使ったPR活動が身内だけでなく、全国に広まることを願う。
9	栃木駅から蔵の街へ向かい途中にお店が充実し楽しく歩きながら、駅から蔵の街へ行けると観光客が増えると思う。駅から出た時に観光気分になれるとテンションも上がり購買意欲も上がるのでは。栃木駅→巴波川綱手道→蚤の市通り→蔵の街通り→ミツワ通り→栃木駅。日本を感じ、着物を歩いたら海外の興味も弾けるのでは
10	市内にも、いくつかの観光スポットがありますが、全ての季節に全てのスポットを取り上げるのではなく、その季節事にその地区をピックアップしてPRしていったり、市内に偏りが無い様な観光マップ等があると、みんなの意識も変わるのでないでしょうか？ 私には全くご縁のない所ですので外野の意見になりますが。
11	先日テレビで鹿沼シュウマイの事をやってた際にコメンテーターの方が宇都宮は餃子、鹿沼はシュウマイ、佐野はラーメンで町中華と言っていて、個人的にチャーハンが好きなので、栃木市は、美味しいチャーハンを提供している町中華の定食屋があるので、チャーハンの街で売り出せばいいのと思ってTVを見ました。
12	観光のお土産販売として、栃木市の企業である当社が開発して作成した無人で広報インパクトがありQRコード決済で気軽に購入できる陳列式無人販売パネル「QRはいどぞ」の活用を検討していただくと栃木市観光のお土産や独自のハンドメイド品の広報や販売、そして栃木市のRQにもつながると思います。

13	太平山のお店の改善、伊勢干の柱みたいな古いと新しいが上手なホテルBISONの様な自然を生かした施設・体験、おかげ横丁の様な店舗群とその中で歴史を学べるガイド時間で和太鼓など和楽器の演奏、写経やはた織り機の体験、忍者屋敷、そばうち、シルバーアクセサリー作り店など射的、手裏剣体験も
14	蔵の街をとってもPRしているが、実際に観光に来た人には、どこが蔵の街？というくらい蔵の要素がない。たとえば、大通りの建物は景観規制を作り色や外観（蔵っぽく）など指定し、徹底しないと魅力にはならない。街並みだけでも雰囲気があるだけでも、観光客の印象はだいぶ変わると思う。
15	・いちごやニラなどの特産品を低価格でたくさん味わって欲しい。大洗漁港のように、たくさん採れる地元だからこそ、お得に楽しめれば良いと思う。・新生姜ミュージアムのように話題性のある施設やツアーがあれば、それを目的に様々な世代が訪れ、その流れで街並み探索につながるのでは。
16	①東武線からのアクセス以外に、東北道栃木ICからのアクセスもWEBで宣伝広告すると良いと思う。②外国人旅行者に駅前からのバス巡回の利用促進をWEBで宣伝してみても？③是非出流のそば（一升そば）を外国人には食べてみてもらいたい。その為にもバスの利用を促進してみても？
17	●蔵の街並みや巴波川など風景が美しいので、それを小京都や小江戸などと表現せずに「栃木市の風景」として、もっとアピールして欲しい。●大通りや嘉右衛門町などの場所、市全体が一つにまとまって宣伝して欲しい。（各箇所、細切れで紹介しているイメージがあるため）
18	インドネシアからの旅行客に、お弁当作り体験をしました。ワークショップは、手がかかりませんが、魅力的ではあったようです。佐野在住のツアーガイドさんが、何人か海外の方を送り込んでくださっているの、そのような方が、増えてくれると通訳してくれるので、安心です。
19	果物が美味しい→観光農園の充実 蔵の街イルミネーション→定刻にプロジェクションマッピング チームラボ施設誘致→新しい観光施設 閉店している店のシャッターの絵図→写真ポイント増。幸来橋周辺の整備。栃木のお酒の飲み比べ施設。うずま川の上流整備
20	私が他の観光地に訪れる際に候補に挙がるのは、地元の食材を活かした美味しいものと他にはない地域の特性が見れることです。栃木市内は1日観光場所としては、面白いと思います。土日だけでも大通り等で食べ歩きしながら楽しめると思います。
21	太平山周辺のハイキングコースの整備が必要。最近、手軽に登れる低山トレッキングが人気となっている。昔の「陸の松島」は防風林の減少により、見られなくなってしまったが、筑波山や関東平野の眺望は素晴らしく、日帰り客の誘致に効果がある。
22	以前は、太平山にも大型観光バスが来ていたが今は、寂れて来ていない。太平山をもっと開発して綺麗にして、太平山、蔵の街をセットにしたプランを作ると良いと思う。新しい所を作るより、今まであった所をもっと有効活用した方が良いと思う。
23	栃木市は水害こそありましたが、その反面、川と蔵が美しく存在する数少ない街だと思います。市内をめぐる川と蔵作りの古い建物を全力でPRすべきかと思います。私は初めて訪れた時は、感動しました。住むにはとても良い環境だと感じます。
24	栃木市といったらこれ！という特産物が現在ないため、それをつくり日本人に認知してもらうことが大事。桜、紅葉シーズンの観光客は那須と日光に行ってしまうので、桜、紅葉の名所があればシーズンにもっと人が来ると思います。
25	食事をする所やお土産を買えるところが少ないので、増やした方が良いと思います。街並みも、やるのであれば撮影所のように徹底してやった方が良いと思います。街中に大きな道の駅を作り、そこから各地区の魅力を発信していく。
26	栃木駅付近から蔵の街にかけての店舗に魅力を感じられない。若者への誘致に力を入れれば街の発展につながるのではないかと思います。自然豊かな場所にグランピング施設等があれば若者・ファミリー層に観光誘致に大いに期待ができる。
27	私は、太平山で飲食店を営業しているが、イベントなども大切だが、それ以前に老木となった桜やあじさい、荒れ放題の山の中を整備して美しい山を作り太平山に行ったら人生の選択ができると思える環境をつくる必要がある。
28	スケートパークを運営しており、県外市外から沢山の利用客が来る。若者に興味を引く施設が栃木市にはないので、そのまま帰られてしまう。廃校になった施設を再利用し、アーバンスポーツ施設や宿泊施設等複合施設を作る

29	現状では、栃木市に来てガッカリして帰る人ばかりなので、このままでは紹介したくても出来ません。新しい商業施設や子供の遊べる施設など、大きな中心となるものを作らなければ、人は集まらないと思います。
30	ジブリショップやミッフィーショップなどキャラクターのお店があると観光地らしくなると思っています。アニメやアイドルのおたくの為の推し活や、推しグッズが購入できるお店があると人が集まると思っています。
31	多額の費用をつぎ込んでこれ以上ニセモノの観光施設を作る事には反対です。実際に一度訪れた人は二度は来ないと思います。市民の暮らしや環境が良くなることを目指した街づくりをしてもらいたい
32	首都圏から近すぎて泊まるという事がなかなかないので、今ならではの農家民泊などの付加価値のある事を増やすのはどうでしょう。栃木市を色々回って良さを自分で見つける事は楽しいと思います。
33	飲み屋街の一極集中化（ミツワ通りの再開発など）。飲み屋が点在しているため、次のお店に行くのに代行を使えないといけない。宿泊客を見込むなら、街ぐるみで夜の街を盛り上げていく。
34	栃木の街をみて欲しい。駅前に電車を待つ間に利用できるカフェやお休み処など手軽に時間をつぶせる所があると良い。昔みたいにロetteriaやマックや小さいカフェが戻ってくると良い
35	年末の贈答用として「宮ネギ」「苺」を使用するが、体験型として、ネギ、苺の収穫を実際にやらせてみては？ 11月末の新そばの時期に合わせて宿泊、飲食をプラスしてみては？
36	商工会は頑張っていると思うが、蔵の街と言っているのにあまり蔵が無いと思います。街並みがもう少し蔵があるといいなど。蔵の商業施設、ホテルなどがあると良いと思います。
37	栃木シティFCのマスコットが宮ネギを背負っている様に宮ネギをPRする。Jリーグ昇格を機にサッカー専用スタジアムを交通便利な地に運用 昔使ったトロッコの部分復活
38	日光目的の観光客がついでに寄りたくなるような日光には無い独自の魅力をアピール企画したら良いと思う。首都圏からの観光客が手軽に日帰りで巡れる観光ツアーを企画する。
39	地元民が栃木の観光スポットや魅力をまずは感じる町作りが必要だと思う。これといったスポットが無い。蔵の街並みや観光という点では川越に行ってしまう方が多いと思う。
40	B級グルメの美味しい店が多い。それらの駅（新栃木駅や栃木駅）から送迎できるようなら良いと思います。またタクシーの充実（市や商工会議所が補助する）を図ると良い。
41	・家族連れ観光客のほとんどが自家用車で来るので、警察署跡地の大きな駐車場があり、なおかつ無料なので気軽に来訪できることをアピールすると観光客が増えると思う。
42	高速道路のインター（栃木インターOR都賀インター）付近に佐野イオンのようなモールを設置してもらいたい。魚類に特化した例えば道の駅のような施設を設けてほしい
43	駅前・ミツワ通りの整備。土日歩行者天国や、キッチンカーの常設スペースの確保。上野、アメ横的な立ち飲みや立ち食いの誘致。ミツワ通り・銀座通りの活性化を願う
44	他の市では目玉となる観光をわかりやすく発信している。栃木市は、目玉となる観光をつくり、そこに力を注いでいないので、観光の魅力が全く外部に伝わっていない。
45	文化だけ、観光資源だけ、食だけ、商業施設だけではなくて、文化、観光資源、食、商業施設の平均値がバランス良く高い場所へ観光として行きたくなると思います。
46	栃木市の秋まつりは絶やしてはいけない行事だと思っていますし魅力の一つになっています。栃木市文化財建物へプロジェクションマッピングで映像を投影する表現
47	いままでの観光資源に頼っていたら観光客は来ないし金の無駄遣い。地元の意見を尊重しないぶっ飛んだアイデアや企画を行わないと誘客はできない。
48	小江戸川越のように商店街を充実させて、メディアなどでPRできると観光客も増えて、また店舗を多数構えることでリピーターも増えると思います。
49	駅からの観光までの銅線の歩道の演出・巴波川などの橋歩道の演出修繕 休憩できる場所 他県の演出も視野に入れて行くのも良いと思います。
50	栃木市を象徴するシンボル（川越市の時の鐘、佐野市のラーメン、のようなもの）を決められると、もっと誘致しやすくなるように思いました。
51	小手先断片的にやっても効果的にならない。思い切って大胆に若手で気鋭の設計士を招待してでもやらないとますます遅れを取ってしまう。
52	巴波川の遊覧船の運行距離を伸ばしたこたつ船等も考える。太平山の秋の観光の為、紅葉などの植林を増やし春の桜のように集客を進める。
53	栃木市に観光に来てくれた方から聞いたのですが、日曜日の午後に営業している飲食店が少ない為、お昼を食べてる所を探している方が多い

54	佐野ラーメン、宇都宮餃子くらい人気のフードが栃木市にはないので、対抗できる食品を作って誘致したい。空き家が多い。巴波川が汚い
55	ガイドが居なくても、友人、家族で音声ガイドが気軽に聞きながら観光地を見て回るアプリがあると良い。QRコードで読み取れるような
56	歴史ある街並みを大切にすることも重要だと思いますが、それ以上に新しく何かを発展させる方が、個人的には、重要だと思います。
57	若者が期待している食品や食材に、集中的に資金を投入する。現在は、全てのイベントや特産品に、中途半端な資金を使用している。
58	メインストリートにある蔵造りの風情のある建物が、物置のようになって放置されているのがもったいないので、活用して欲しい
59	栃木市は、とにかく飲食店が少なく夜も賑やかな場所が無い。TVが取材に来るような飲み屋横丁があると人が訪れると思う。
60	あまり魅力と思えるものがない。今はSNSの時代でもあるので、SNSを見て魅力に思わなければ行ってみようと思わない
61	蔵の街音楽祭の復活、太平山アクセスの工夫（駅・街からのアクセス、リフト・ゴンドラ等の山登りの乗り物）登山道の整備
62	ミツワ通りを谷中銀座のようにできないか。空き店舗を格安で貸して、やる気のある若者に八百屋、魚屋などできるように。
63	川越市がなぜいま若者客で溢れかえっているか、頻繁に視察に行く事で得られるメリットは大きいのではないのでしょうか。
64	羽田空港からの電車よりも、直通往復バスの運行が良いと思います。大きな荷物をもつての電車移動は基本的に不便です。
65	旧市内において、点在している観光施設を1か所に集中してみる。例えば、うずま側沿いに集める。岡本医院跡地の活用。
66	文化財への集客のみならず、体験型の施設、イベントを増やし、また他施設間の交通導線を拡充し市内滞留時間を増やす
67	せかっくの静かな町なのだから、観光客などがあまり来てほしくない。外国人等マナーのなってない人が増えると困る
68	地元民も行きたくくなるようなカジュアルでお洒落なカフェ風の場所が中心にあると、空洞化に効果があるのでは？
69	地元の企業に協力を求め、イベントを開催する。たとえば社交ダンススタジオをやっているので、ダンス体験
70	大通り商店会を活性化し地元のアピールをしないと栃木に遊びに来る、来たいと思う方が増えると思います。
71	地元で他にはない魅力があるものを作った方が良い。大通りを歩いたらワクワクするのものを考えてみては？
72	地元民に対して観光業についての理解や積極的な投資の呼びかけ。大型施設などの誘致をするための土台作り
73	佐野市・足利市など近隣の市の観光スポットなどと連携を取って観光地巡りが出来るおでかけプランを作る
74	外部からの客に対しても、内部に対して接待や声掛けがなく冷たい。もう少し愛想よく対応することが大事
75	まずは地元の人々が地元の祭りや魅力を感じなければ観光に来る人達にその良さが伝わらないと思います。
76	特産品を全面に押し出した蔵の街の強化。お土産品や飲食店が並ぶ街並みになると観光客の満足度が上がる
77	訪れた人からすると観光地域なのか居住地域なのかが中途半端なので、大胆な改革も必要かと思っています。
78	墨アート化で栃木のキャラが有名キャラクターを墨デザインし、栃木しか作れないグッズ等を作る
79	川越市のように観光客が多く訪れるよう町全体をプロデュースする専門の会社にアイデアをもらう
80	多くの人を呼べるコア施設に、地元特産や地元店、地元企業の商品を売るショッピングモール併設
81	イベントはたくさんあるが、一覽にしてみられるようなスケジュール表みないなのがあると良い
82	地下水が豊富/観光客に地下水が飲める場所を提供/近場に温泉がある/日本酒の蔵元がある/
83	廃業店舗や空き家を安価で貸出し、若い人達が飲食店など開業しやすい環境を整えてほしい
84	駅前から大通りは街並みの色合いに蔵の街らしい統一性があつた方が良くと思っています。
85	こんな近くにこんないい場所あるんだ!!という再発見できるような体験を提供できたらいい
86	栃木市民の車の運転マナーの向上。歩行者・自転車に安全な道路整備。市民の笑顔

87	太平山少年自然の家跡地に湯楽の里を誘致する。絶景露天風呂サイクリスト半額
88	ふるさと納税での返礼品として、地元の魅力を伝えるものを増やしてはどうか？
89	鎌倉の小町通り、川越、伊勢のおかげ横丁などような商店街が出来ると良い
90	1市5町の各観光スポットを結ぶ、周遊手段（ルート）の整備の充実が必要
91	訪れる理由・目的を明確にリサーチしてそれに特化したPRすることが大切
92	巴波川の遊覧船の距離が短過ぎる。もう少し、距離を延ばせないものか。
93	地元の一年間を通しての特産品や四季を感じられる自然を宣伝すると良い
94	大平山→晃石山→馬不入山→岩船山の登山コースは素敵だと思っています
95	栃木市の歴史を提訪する機会を増やす。子供らにも分かりやすく学校でも
96	様々な魅力を持っているので、いかに本気で取り組むかだと思います。
97	関東平野、山波が一望出来る、高層タワーの建造で、観光客を集める。
98	駅前での活性化。学生が多いので学生向けの施設を増やすべきだとともう
99	SNSやyoutubeなどを利用したPRが必要かと思っています。
100	錦着山と太平山を結ぶケーブルカーを市の最大の観光にしてみても
101	東武鉄道、JRとの連携の強化、PR面において情報不足を感じる
102	地元の魅力をのせた雑誌やネット配信が観光誘致には良いと思う。
103	みつわ通り（歩行者天国）に再度復帰する。シャッター通りの検討
104	歩いて回れる古民家などを取り入れた街並みと、宿泊施設、歓楽街
105	栃木市の魅力を理解し、発信してくれる市民を増やしていくこと。
106	栃木市中心街以外の飲食店を含む施設充実を図りPRして頂きたい
107	栃木市内にこだわらないで誘客を図った方が宜しいと思います。
108	アグリツーリズムの推進。学芸員の充実。伝建地区の電柱地中化
109	栃木市のルーツである皆川城・栃木城などのお城ブームに乗る
110	農作物（ぶどう・いちご）狩り体験から、出流山満願寺参り。
111	蔵の街をもっと観光客が楽しめる街並みにする。川越のような
112	栃木シティのPR。栃木の自然を満喫できる体験型の宿泊施設
113	観光する場が少ない。あっても場所がばらばらで行くのが不便
114	民俗芸能籠作りはしご乗りの復活、担当者の知意識の向上
115	街ブラして食べ歩きやフラっと入れるお店があったら良い
116	チラシやパンフレット、Web広告等の広報活動の強化
117	太平山の桜、あじさい、卵焼き、やきとり、だんごなど
118	シャッター街になりつつある蔵の街のメイン通りの改善
119	点在している観光地のルートを分かりやすくする
120	観光大使、観光マイスター等周知、着物散策部隊
121	美味しい飲食店が増えれば遠くからでも集まる
122	巴波川の鯉をもっと色のある鯉にした方が良い
123	今はSNSだけど、本物志向が大切だと思う。
124	駅がきれいになっても街並みは変わらない
125	魅力的な食べ物がもっとあるといいと思う
126	神社やお寺、その周辺の自然の素晴らしさ
127	大通りやその周辺に色々な商店を増やす
128	交通アクセスが何より重要だと思います。
129	ホームステイでの外国人との交流の場
130	水、お肉、果物など美味しく物をPR
131	渡良瀬湧水地では地平線が見られる
132	気軽に食べ歩きできるような食べ物
133	栃木市のブランド品パンフレット
134	生かされていない蔵をどんどん使う
135	何が魅力なのか明確にすること
136	伝建地区の昭和レトロな所
137	巴波川遊覧船の料金が安い
138	何も無い自然な日本の風景
139	もっとイベントを増やす
140	温泉地があると良い
141	施設のリニューアル
142	大通り商店の整備
143	インバウンド対応
144	SNSでのPR
145	食べ歩きマップ
146	街並みの再構築
147	栃木のプライド
148	市民の心意気
149	御朱印ツアー
150	難しい…
151	特になし

その他回答

問1 日用品や日用食品を購入する際、主にどこで購入しますか？（択一回答）

No.	回答
1	取引業者
2	食材が色々あるので、全国から

問2 服や靴、宝飾品を購入する際、主にどこで購入しますか？（択一回答）

No.	回答
1	リサイクル店
2	アウトレット
3	取引業者
4	特になし
5	服は、栃木市内、靴はネット等、宝飾品は東京

問3 家電製品を購入する際、主にどこで購入しますか？（択一回答）

No.	回答
1	取引業者
2	卸問屋
3	自社にて購入

問5 栃木市以外で買い物をする主な理由を教えてください。（複数選択可）

No.	回答
1	市内のみ
2	買わない
3	栃木市外で買わない
4	栃木市外で買い物しない
5	ネット
6	ネットが安い
7	栃木市在住ではないため
8	栃木市に好みのものがないから
9	家が近い
10	子供の遊べる場所がある
11	市内では欲しい物や店舗が無いので
12	ネット通販
13	栃木市外不在の為
14	小山市に住んでいる
15	住居地
16	専門店、アパレルブランドショップ、ウィンドウショッピングができるようなモールが栃木市にはないため。
17	宇都宮市在住のため
18	住まいが宇都宮市だから
19	取引業者
20	栃木市内には無いお店
21	家がある地域だから
22	仕入れ先のメーカー
23	店舗が無いため
24	取引百貨店がある
25	住居が市外のため
26	住まいが栃木市外
27	平日は東京に住んでいる
28	好きなブランドが東武百貨店に出店しているため
29	住まいが壬生町の為
30	旅先で
31	自宅の近くで買い物
32	佐野に住んでいる
33	自宅近隣のため
34	佐野市在住のため
35	近い
36	栃木市に無い
37	居住地のため

問6 栃木市外で買い物をする際、どの交通手段を主に利用しますか？（複数選択可）

No.	回答
1	ネットショップ
2	来訪してもらう

問8 栃木市内で買い物をする理由を教えてください。(複数選択可)

No.	回答
1	地元だから
2	職場から近い
3	職場があるから
4	食料品は近い方が便利なので
5	市内で買い物しない
6	ない
7	職場付近のコンビニだけよく利用します
8	食料品は市内で調達します
9	時間がない
10	市外
11	勤務場所であり、価格が安い
12	市内のみ

問9 栃木市内で買い物するように促すためには、どのような施策が有効だと思いますか？(複数選択可)

No.	回答
1	1か所に色々な店が集まっている
2	車の利便性(駐車)を増す
3	栃木市内、大通りがシャッター街、駅前が塾ばっかりなのが問題。
4	品質の良い物、ブランド力の強化
5	車の出入りのしやすさが大事。ユニクロを例にとっても、市内のユニクロは出入りが不便なので小山などに行ってしまうため(他の用事も済ませやすい)。とにかく駐車場の作りが通り抜け対策の為に片道通行にしすぎている印象。とりせん箱森店のように気前よくどこからでも入れてどこからでも出れるようにすれば、商品力が多少低くても利用する。
6	若い世代向けのブランドなどを充実すべき
7	駐車場のしやすさ
8	美女がいるだけで来ると思います
9	ライバル店の退出
10	駅前の小売・飲食店の充実
11	アウトレットの様な集約的店舗エリアを作ると良い。SDGSみたいなことを意識する集合店舗
12	出入がしやすい大きな駐車場、買い物がしやすい店舗デザイン
13	何の買い物ですか？
14	わからない
15	これが美味しいなどの情報
16	特になし
17	ショッピングモール等の大型施設の設置
18	商店街の充実と駐車場の確保
19	人的つながりの強化
20	ハーベストウォークやアウトレットの様な1か所にお店があると便利
21	大型専門店舗が近距離にあること
22	有名チェーン店の誘致
23	店主やスタッフとのコミュニケーション
24	アウトレット類
25	そのお店でしか購入できない商品や魅力
26	栃木市でしか買えないもの
27	ミスタードーナツ復活
28	大型商業施設の開発
29	店舗の集約
30	商店街を盛り上げる
31	人気ブランドの出店
32	接遇の向上
33	市外
34	魅力的な複合施設を作る
35	色々なジャンルの店舗を誘致する。せっかく栃木バイパスという環状線があるのだから、民家やアパートが建つのではなく商業施設充実が先ず、市内で買い物しようと思われるのではないのでしょうか？
36	駐車場の整備
37	新しい施設の増設(複合施設)小さな子からお年寄りまで使用可能な施設
38	コミュニケーション
39	駐車スペースの充実
40	現代風の田舎らしさ、地域の魅力を出す
41	その他
42	大型ショッピングモールがあったら嬉しいです。

問10 店舗で提供されたら嬉しいサービスを教えてください。(複数選択可)

No.	回答
-----	----

1	重い物は言えば車まで運んでくれる
2	笑顔の接客はやはり嬉しいし、また行きたいと思える。定員が無愛想な人だと足は遠のく。
3	駐車場の出入りのしやすさ
4	滞留在庫商品の値引きセール
5	品質の向上
6	商品についての相談
7	独自の品揃え
8	わからない
9	特になし
10	コミュニケーションと笑顔
11	来店予約
12	こだわりの商品企画
13	目のつきやすいよう、情報発信を様々な方法でして欲しい(SNS等)
14	子供が楽しめるイベント
15	定員の質の向上
16	品揃え、低価格
17	笑顔
18	駐車場の確保
19	その他

問1 1 商品を購入する際に最も重視する点を教えてください。(複数選択可)

No.	回答
1	品物によっても選択が違います
2	何の商品ですか？
3	好きな物かどうか

問1 2 「地域活性化に貢献する商品」として購入したいと思うものはどのようなものですか？(複数選択可)

No.	回答
1	地元の伝統工芸をもっとカッコよく現代的に
2	皮製品
3	自己の好み
4	レジャーショッピング施設・グルメスポット
5	分からない
6	飲食・アート・スポーツ
7	東武で目にした都賀のあい染製品

問1 3 新しく開発される商品がどのカテゴリーに属していると魅力を感じますか？(複数選択可)

No.	回答
1	身近な物で、手に入れやすい物など
2	雑貨
3	自己の好み
4	分からない
5	栃木市ならではの商品
6	アート・スポーツ

問1 4 開発される新商品に期待する機能や特徴を教えてください。(複数選択可)

No.	回答
1	例えばその商品を持って都内にも見せびらかせに行けるように
2	少量で買える食料品など
3	映える物
4	幅広く世間に受け入れられる、又は栃木付近しか見られない尖った商品
5	栃木市での製造
6	お土産として使える商品

問1 5 開発により生まれる商品が「地域活性化」に役立つために、どのような価値があるべきだと思いますか？(複数選択可)

No.	回答
1	特になし
2	普段使い慣れてる物でも、思い切ってレトロなデザインにしてみると案外うけるかも
3	自己の好み
4	海外で影響や反響を得てる商品、日本酒や果物
5	栃木市の物産品を作ってPR
6	新しい感覚を取り入れて昔からあるものも一緒に変化させる

問1 8 観光客に栃木市の魅力として紹介したい場所を教えてください。(複数選択可)

No.	回答
1	太平山からの眺望と太平山セットグルメ、出流山のそば
2	太平山の自然開発

3	ない
4	星野等、縄文時代の遺跡
5	別に無し
6	栃木市は暮らしを営むには適しているが、観光地としての魅力はないと思うし、多くの市民がそう思っていると思う
7	墨アート
8	なし、全てが中途半端
9	岩舟山、特撮の聖地
10	岡田嘉右衛門記念館
11	栃木市独自の店舗
12	道の駅などの駐車スペースのある施設に、レアな体験型ホビー施設（スケボーパーク、キャンプ場、バーバキュー場、ラジコンサーキット、フィッシングパーク、Eスポーツ、ツリーアドベンチャー、カヌー、クライミング、フリーマーケット、自転車コース、など）の集合体と栃木市の魅力を売る施設（農産物、加工食品、飲食店、他）を併設する。集合していることが大切。ガイド付き。
13	神輿
14	寺尾の自然豊かさ
15	蔵の街や岡田記念館の街にできているカフェやショップ。
16	錦着山と太平山を結ぶケーブルカーを市の最大の観光にしてみても
17	太平山あじさい坂

問19 栃木市の歴史や文化をより多くの観光客に知ってもらうために、どのような取り組みが必要だと思いますか？（複数選択可）

No.	回答
1	特になし
2	ブランド化(国や県の法律的指定)
3	遊覧船の拡大
4	イベントの話が出てWEBがあちこちで見づらい、探しづらい。栃木市のイベント情報がまとまったサイトになったら分かりやすいと思う。
5	栃木市民が栃木市の歴史や文化をきちんと学ぶ、学び直しをすること
6	地元小学生へPR
7	せっかく良いものがあるのに、中途半端になっている観光地ばかりなので既存の地の良い所をブラッシュアップする
8	観光コースとなる街並みのリフォーム・整備
9	歌麿の活用を強化する
10	栃木市行政の観光に対する熱量
11	テレビの旅番組で穴場スポットを紹介してもらう
12	最近流行りの食べ歩きのお店の充実
13	魅力的な店舗、実演販売等
14	取り組む必要なし
15	自治体の応援
16	なし
17	街並みの再構築
18	英語の対応
19	youtubeの起用
20	アーカイブ施設・文書館
21	太平山、錦着山等ライトアップ
22	町並みに統一感ない
23	マンガや映画やドラマ化
24	栃木市民が市を知ること
25	継続して栃木に来るシステム作り
26	観光マップと移動手段の案内
27	サイクリング道路の拡充
28	映画村を作る
29	桜、紅葉の名所を作る
30	地元の歴史や文化ではなく、これから頑張る若い人たちの取り組み
31	外国人に対する日本の日常の経験
32	周辺施設の充実

問20 栃木市の自然景観を活かした観光促進のために、どのような体験型アクティビティが有効だと思いますか？（複数選択可）

No.	回答
1	特になし
2	環境保護活動への参加(関係人口、交流人口の増加)
3	バギー体験や乗馬でまわれる体験(20~30分)、ドローン体験や免許取得
4	やっつてることを知ってもらう事が重要だと感じる。SNSなども得意な人やインフルエンサーに委託できる仕組み作りが重要だと思う。
5	集客を目的としたイベント
6	春の花見ツアー

7	観光バスを利用して欲しい
8	スノーボード練習場、スケートボードパークと蔵の街の融合
9	なし
10	ゴルフ
11	MTBコース（みかも）
12	子供が遊べる大型アスレチック・遊具公園・サバゲー施設等
13	うずま川の舟乗り
14	アスレチック
15	ファミリーゴルフ
16	訪れる人に選択権があるので、押し付け型からの脱却等
17	寺尾地区に公園を作る
18	サッカーツーリズム
19	テーマを絞った戦略でないとなんにもささらないと思います。

問21 栃木市の祭りやイベントが観光資源として活用されるためには、どのような改善や工夫が必要だと思いますか？（複数選択可）

No.	回答
1	特になし
2	祭りの歴史や意味をアピールする
3	WEBでの告知を1か所にまとめる
4	他の地域のイベントとの差別化
5	無料駐車場を増やす
6	地元民が知らずにイベントが終わっていることが多々ある。まずは地元民に知ってもらって来てもらえば、あとは勝手に広めてくれる。ポスターやチラシなどの紙媒体、SNSを戦略的に活用する必要があると思う。戦略は民間も巻き込んで考えれば効果的だと思う。
7	町を挙げて1つの祭りを充実させる運動
8	外部の何かとコラボしてやってもいいかと
9	若者の集まる施設を作る
10	町なかを、見た目にもう少し風情があるような、雰囲気にするとか
11	栃木市の祭りをもっと盛り上げてほしい
12	祭りの時駐車場が少なすぎるし、住民としては通行止めで不便なので、アクセス等の検討
13	祭り当日、市内を案内するツアーを企画する
14	祭りへの補助金
15	イベントの度にぼったくる駐車場を無料にするか同等金額程度のクーポンを渡す。
16	伝統の復活と勉強
17	有名な物・人とのコラボ
18	特産品や地元の食べ物
19	とにかく若者を呼び込む必要があると思うので、「インスタ映えスポット」やそういった施設、レストラン等の充実を図るのが良いと思います。また、撮影地やモデルとなった作品とコラボして作品と一緒に町おこしするのもよいと思います。
20	SNS等のネット戦略
21	秋まつりをもっと派手にやる。ねぶたみたいに照明をつけて、若者が参加したくなるようなイベントにする
22	地元民が栃木だけではない地域にも来易くする
23	商店街まるごとホテル（空き店舗リノベーション）
24	バラバラに行われているお祭りを統合する。
25	もっと人気のあるイベントの開催
26	栃木駅から蔵の街までの導線の充実と商店街の充実
27	栃木駅からイベント会場まで、意外と歩く、その間にお店が無い
28	SNS発信
29	宿泊施設の充実
30	大通りの店月曜日が旗日なら休むな
31	広報活動の強化
32	駐車場の確保
33	祭りの個性を磨く
34	様になる団体の協力体制と横のつながり
35	2018にやった江戸村の役者さんを街のあちこちに配置するなどの演出はとてもよかった
36	SNSの使用
37	歴史的観光資源にお金を投入するべきではない。10年かけてこれからの資源を作るべき。
38	当事者が楽しむ
39	駐車場
40	海外向けアナウンス SNS 情報発信専門チーム 重要のリサーチ
41	SNS戦略をプロに任せる

問22 栃木市の特産品を観光客にもっと広めるためには、どのような工夫が必要だと思いますか？（複数選択可）

No.	回答
1	特になし

2	買える場所、提供するお店が沢山あって、きちんと提供、営業していることが大事だと感じる。売れないからと品切れ、早仕舞い、臨時休業などの店が多すぎてパンフレットなどの情報がアテにならない。
3	広告塔となる若者が集まるようになれば自然とバズる
4	新しい商業施設を作り、カフェで地元の食材を出す。
5	県外から引っ越してきた人の意見からすると栃木市の特産品イメージがないです。インスタなどでブランディングしてみてもうかがいましょうか「栃木県 観光」で引っかかるインスタ運用などが栃木市を知るきっかけになります。
6	映えるようにSNS
7	特産品そのものを今のニーズに合う形にする
8	墨アートの街とちぎへ
9	新しい名産品が必要、タンタンメン、栃木市餃子
10	地元特産品を使ったレストランやカフェのマップ地域ごとなど
11	モデル、撮影地になった作品とのコラボでファンの集客
12	youtubeの起用
13	川越のような食べ歩き
14	わんぱく公園のような食事も遊びも運動もできる公園を作る
15	よそ者を受け入れる
16	栃木市の苺のブランディングに絞る。
17	レベルアップ
18	失われた技術の復興、継続、向上 人材育成 品質向上 意欲

問23 観光客が栃木市を訪れやすくするために、交通手段等における改善が必要だと思うことは何ですか？（複数選択可）

No.	回答
1	特になし
2	首都圏からの直通バスの運行
3	東京からのJR開通
4	
5	カーシェアリングの導入
6	交通の問題ではないと思います。
7	タクシーなどが、他にない(乗り場)
8	観光地を駅前に集約させる
9	貸切タクシーのわかりやすいシステム
10	栃木駅、新栃木駅に常駐するタクシーを増やす。市民の生活の質も向上する。
11	街中心までのアクセスを増やす
12	魅力的な旅館、宿泊する動機を作る事
13	鉄道や車での看板表示を増やす。
14	高速道路IC付近に観光客や他地域民が訪れる施設をの設置
15	スペースが混んでいて乗れない事もある/駅前にタクシーがない
16	グリーンスローモビリティの導入
17	大型バスの駐車スペースを増やす
18	魅力のある宿泊施設の設置
19	市内の交通手段、駐車場の整備
20	新栃木駅をもっと有効活用してほしい
21	バスを増やす 観光地便 土日祝
22	地下鉄直通快速急行（日比谷線、半蔵門線）ができれば、都会の駅で新栃木行が連呼され、広報になると思う。
23	土日の運行の人力車やトクトック
24	そもそもの観光地としての価値や魅力を上げる
25	特急・快速を増やす。乗り換え時間を減らす。
26	ありません。
27	なし

問28 観光客が地元滞在中、どのような宿泊施設が必要だと思いますか？（複数選択可）

No.	回答
1	普通のホテル
2	コンセプトが確立されている宿泊施設だと選んでもらえる理由になると思います。インスタなどでの紹介で旅先は決まっていなくても「ここの宿泊に行きたい」などで旅行が決まるケースが最近多いかと思っています。
3	清潔で快適なホテル、社員教育の行き届いたホテル
4	温泉施設付きのホテル/駅近に温泉の掘削はいかがですか？
5	商店街まるごとホテル
6	温泉
7	食事の向上
8	温泉宿
9	地元の特産品を生かした夕食を食べれるホテル
10	最後に書きます

11	NIPPONIA (https://nipponia.or.jp/) のような宿泊施設
12	スポーツや武術の体験型宿泊プラン

問29 あなたが観光客として他の地域を訪れる際、どのような体験やサービスを期待しますか？（複数選択可）

No.	回答
1	そこでしか見られない景観、歴史的建造物など
2	特になし
3	子供の楽しめる場所
4	作りものではなく、ありのまま歴史を感じられるような社寺、自然
5	温泉
6	なし
7	その地域ならではの観光スポット
8	聖地巡礼（アニメやアイドルなど…）
9	充実した宿泊施設
10	地元民限定の割引や食事サービス
11	道の駅などで地元の食材で食べれる所、デザート類
12	官民が連携して成立しているサービス。
13	インスタで出てくる体験やフードを食べる
14	地域に関係はない、上質な特別体験。
15	SNSの利用など若い人たちの興味をもっといただく